

# 店铺背后的学问

您的店铺网络真的充分发挥出其潜力了吗？

丢掉的生意大幅减少

店铺作为单一库存渠道  
不可分割的一部分

$$\sin^2(x) + \cos^2(x) = 1$$
$$S_1 = \frac{1}{2}(a_1 + a_2)$$

即时了解库存情况并轻松  
获得所需库存，无论是店  
内库存还是集中保管的库  
存都是如此

~~这不是难上天的改变~~  
而是购物背后的科学



如果您认为实体零售商在当今的全渠道销售环境下是输家，你这么想也情有可原。实体零售商的确负担极重，不仅要承担运营实体店铺网络的高额费用，而且还要应对经年累月逐渐发展起来的各种完全不同的系统和流程。

尽管如此，就客户体验而言，到店实地购物对于客户来说仍然关系重大，因为即使在当今网购盛行的时代，许多客户仍然喜欢面对面与商家接触的方式。网上零售商也开始意识到这一点，所以纷纷开始效仿实体分销网络，他们的做法是把货品送到就近的店铺或在公共场所安装储物柜。

因此，在最新一轮的零售行业巨变中，传统零售商如何才能立于不败之地呢？答案很简单，就是让您的店铺网络发挥更大作用。这意味着将履约职责从配送中心剥离出来，交给商业街的店铺来负责，这样商店就有权提货和包装货品、处理退货，并对供应链中所有货品所在位置都了如指掌。由此，客户就能够通过任何渠道买货、退货和寻求帮助。

不过，在谈到改革分销网络这个问题时，许多传统零售商并不知道该如何将自己的店铺放在其战略的核心位置，或者也不知道如何使其店铺发挥出应有的作用。

那么，您如何才能使自己的店铺网络充分发挥出其实际的潜力呢？

## 店铺分销的良方

曼哈特软件公司能够帮助您造就整合的分销网络，从而使您领先于竞争对手 - 因为其订单管理解决方案旨在创建一个易于控制的单一库存库，该库存能够在整个企业方位内履行订单。

结果是去集中化的分布、更有利可图的订单履约和更高的利润率、跨渠道的订单和提货、在整个供应链范围内退货情况一目了然，并且交货速度更快。

这些只不过是我们在全球各地的顶尖零售商带来的一些优势，使零售、电子商务和供应链团队能够即刻了解所有库存情况和实时的可用性，无论货品是位于何处。

智能采购算法能够识别哪家库存的位置能够最富有成效地履行订单，从而满足如今客户越来越高的期望。只实施在线推广吗？在社交媒体活动中只强调某种特定产品吗？如果分销中心或仓库供货不足，则分销订单管理解决方案可以直接通过店铺履行订单，这样您就总能兑现您对客户做出的承诺。

最终，我们能够帮助零售商让客户更开心、忠诚度更高，同时还使他们能够实现股东需要的利润。

$$x > \frac{y}{5} = \sqrt{\frac{672}{11}} \times \frac{13}{7}$$

$$\int_0^{\infty} e^{-y} \left(\frac{x}{s}\right)^{\frac{b}{s}}$$

## 全渠道解决方案在起作用

通过智能的方法来管理您的店铺能够带给您三大好处。



### 1. 更大限度发挥您店铺的潜力

您需要做的是将货品可靠送达客户与确保生意利润率并重。当集中分销中心缺货时，您可以通过店铺履行在线订单来增加在线销售量。此外，通过销售进度缓慢的店铺来履行网络订单，既可以缓解存货过多，还可以腾出商铺空间。

智能订单管理之所以能使如此复杂的科学变成简单易行的工作，靠的是算法。算法可帮助零售商根据实时掌握的信息，了解和选择利润最丰厚的履约地点。它将店铺置于您分销网络的核心地位，帮助您更快、更高效地交付可能位于店铺的库存。

它能够提高库存周转率，为您提供解决店铺销售速度缓慢这一问题的有价值工具。

算法可帮您选中成本最低、速度最快的订单履约地点

### 2. 把产品和消费者联系在一起

即便在当今网购盛行的时代，许多客户仍喜欢逛商店。网上下单，店内提货。店内提货和退货，即便对于网上订单也是如此。这样一来，您的店员必须能够在店内满足所有这些客户的需求，不仅要速度更快，更富有成效，还需要成本更低。

智能订单管理解决方案实现有利可图的店内订单履约。基于规则的处理可以将订单发给最适当的店铺来履行订单，不仅考虑到距离客户的远近距离、履约的能力和成本，还考虑您公司的库存限制。在店铺，易用的系统可引导店员完成提货和包装流程——这对于店员们来说可能是个新角色。

订单修改和取消可实时进行更新，让您能够依据现有的在运库存和预期库存来平衡需求。如果货品弄错了，客户可以将货退给店铺，然后在供应链中马上就能够看到该货品，并且货品显示为可用状态，可随时发售和运往其他地方（如果这就是您想要的）。

### 3. 适合未来发展的分销模式

您不需要我们告诉您竞争非常激烈，每天都有越来越多的零售商进入虚拟的高街。因此，要想让您的供应量未来不过时，意味着要重塑您的业务，如今交付全渠道的全新模式，具备能够适应不断变化的行业需求的能力。

将店铺引入您的订单管理解决方案能使您具备这样的灵活性。复杂的算法可以每日自动计算“是否”（ifs）、“何时”（whens）和“但是”（buts）等变量，因而能够最大限度提高销售额和利润，使您能够打破孤岛，获得更大的可视性和响应能力，同时降低整体库存，降低风险以及降价和过剩订货的成本。

此外，通过将店铺作为迷你分销中心，您向客户提供真正的全渠道购物，无论订单是由哪里发出，都能让客户按照自己的情况点击、提货和退货。

快捷的店内提货和退货，即便对于网上订单也是如此。



$$\sin^2(x) + \cos^2(x) = 1$$
$$S_n = \frac{1}{2}(a_1 + a_n)$$

业已验证的秘诀，而非盲目的试验。

适当的订单管理解决方案不只是能够帮助您客户目前供应链中的难题，还可以为未来的成功打下基础。随着越来越多的网上零售商在商业街上争抢地盘，那种‘等客户来了再说吧’的传统心态再也不管用了。

如今随着科学技术的发展，拥有实体店的零售商获得了独特的良机，他们在整个店铺网络范围内营造出出类拔萃的客户体验。当业已验证的订单管理解决方案部署到位之后，您可以从支离破碎且昂贵的供应链演进到统一、跨渠道的业务，从而切实保障利润。

跟零售专家谈谈您如何能够效仿这一秘诀，使您的供应链取得成功。如需联系曼哈特软件公司，现在就请拨打电话8621 60573500，或发送邮件至apacinfo@manh.com。

全渠道解决方案专家。

$$\int_0^{\infty} e^{-y} \left(\frac{x}{s}\right)^y \frac{b^x}{s}$$



~~这不是难上天的改变~~  
而是购物背后的科学