

全渠道本地解决方案



“在竞争激烈的环境中，跨渠道销售对我们的行业越来越重要，订单管理和相关店内执行能力成为正常零售体系中最关键的环节。”

— Gander Mountain

增加商店营业员的自主权

在与市场新入者开展纯粹的数字零售竞争时，所有竞争者的销售渠道多样性大抵相同，商店成为了新前线。甚至对现有的实体店零售商而言，商店成为一个富有创意和吸引力的地方，可用于改善购物体验，应对大力促销的商业氛围，以及保护深入接触型的客户购物体验，同时还确保商店库存能够满足在线需求。

位于创新浪潮第一线的正是商店营业员。如今的商店营业员需要精通数字销售、掌握新型移动技术，破除客户服务的渠道划分，并成为实现高效履行的专业人才。同时还必须承担其在销售、服务和货物管理方面的传统职责。曼哈顿的全渠道本地解决方案专为此多才多艺的角色和不断变化的环境量身定制。

解决方案组件

全渠道商店解决方案包括：

销售点

提供无与伦比的客户体验，例如店内/在线刷卡交易、无库存销售/无限货架、快速通道服务和现场结账。

特性 + 功能

- 可在多种移动设备上配置
- 有线/无线打印机集成
- 可为固定模式部署配置传统的POS（销售点）适配器
- 付款服务器集成
- 条码扫描仪/磁条阅读器就绪
- 现金抽屉集成
- 安全的端到端交易加密
- 安全的联合登录/验证
- 基于角色的功能授权，提供灵活的经理审批选项
- 可配置的工作流
- 可配置的外观品牌化
- 基于 Web 的集中化管理

顾客

全面了解企业订单管理中的客户交易，提供“电子版黑名单”，营造深入接触型优质购物体验。

特性 + 功能

- 跨渠道获取对客户概况的全面了解，利用企业订单管理中的数据，包括订单历史记录、客户愿望清单、建议便签和客户留言
- 内置移动销售点交易、打折及结账功能
- 个性化购物
- 积聚一系列个人用品
- 多信道通信（电子邮件、手机短信等）
- 基于客户偏好的推荐、交叉销售和促销
- 互动产品画册、产品视频和其他辅助销售内容
- 管理客户预约
- 查看商店营业员的销售指标

平板电脑零售

这个多用途解决方案支持自助数字显示，可将支持关联至提供产品搜索器、产品画册、互动演示、多媒体内容和文件。

特性 + 功能

- 辅助销售
- 产品搜索器
- 产品画册
- 数字内容显示
- 演示视频
- 可用于多种设备，包括触屏显示器、平板电脑和一体机
- 通过基于 Web 的界面执行集中化内容管理
- 报告和分析客户互动
- 支持在线和离线操作

商店履行

通过简单易用的移动界面提供强大的分拣、商店发货和店内取货流。与领先的包裹承运商合作，提供计费、装运、追踪、发货单以及交付或取货凭证。

特性 + 功能

- 提供店内取货（任意地点购买/店内取货）
- 完成商店订单（任意地点购买/店内履行）
- 提供各商店间的订单转移，方便客户取货
- 允许当场库存取货
- 处理索赔和召回
- 无需维护任何价格和承运商标签即可计费、装运和追踪包裹物流
- 为包裹承运商提供直接整合
- 自动从物流公司获取交付凭证
- 在集中化履行控制面板上管理全渠道活动

商店库存

通过接收和库存管理功能确保库存准确性以提高销量、减少缺货和改善商店补货效率。

特性 + 功能

- 店内取货，提供装货、箱子/纸板箱或只取货物
- 执行周期性循环盘点
- 打印零售价标签
- 在本店或其他商店实时查找库存
- 获取临时库存调整



© Manhattan Associates. 保留所有权利。

manh.com | manh.com.mx | manh.co.uk | manh.com.fr | manh.nl | manh.com.au | manh.cn | manh.co.jp