

# 为您的业务提速

## 可激发客户兴趣并增大业务量的科学方法

近期一项针对零售客户体验趋势的调研证实了街头传言——供应链重获零售商重视。<sup>1</sup> 不仅如此，由于其重要性，已经上升为董事会层面关注的事宜。

技术已经在零售业务中发挥重要作用，而最新的数字技术创新也得到重视，例如追踪客户行为和位置的信标，以及使用头戴式虚拟现实设备这类沉浸式技术的基于店铺的现场体验。

但是足有50%的流行趋势与客户服务相关：客户希望现在的零售商提供便利、连贯、创新的交货和库存可视性。

而订单管理已经在该领域真正发挥作用，帮助全世界的零售商连贯并经济高效地提供杰出的客户体验，即使面对复杂的多渠道订单亦是如此。这是一个突破性解决方案，现在被认为对于现代的全渠道零售商至关重要。

但是服务如今的全渠道客户

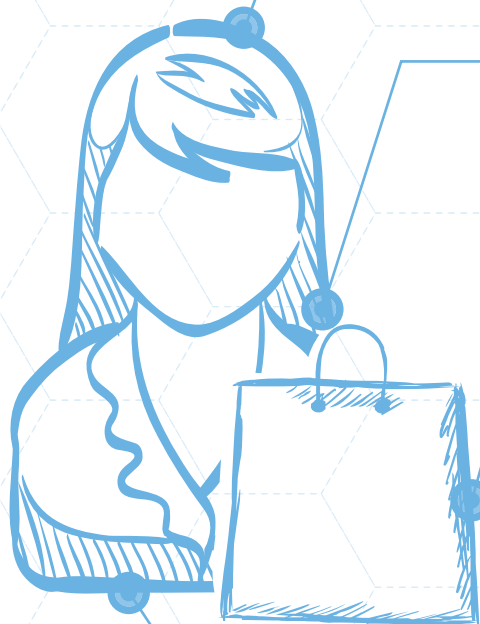
对于拥有库存网络的零售商已经发生巨大变化，店员再也不能指望躲在收银台后面了。他们需要迅速成为数字化销售方面的专家，能够跨渠道检查并销售。

继续阅读，了解采取订单管理这种科学方法如何帮助您的店员提供优质的客户体验。



这不是难上天的改变  
而是购物背后的科学

$$x > \frac{y}{5} = \sqrt{\frac{672}{11}} \times \frac{13}{7}$$



## 营造更加智能的店铺布局

智能的订单管理可以使店铺设计决策更加智能。由于店铺内任何位置，包括使用移动设备的店员，都能够获取信息，您可以减少需要购买的固定收银台数量并支持您的客户。了解订单提货量可增强对客户光顾店铺和客流量情况的可视性，因此您可以想出更好的方法来展示商品并更加贴近客户。

## 每次都能挽回生意

完成更多交易，赚取更多收入和更高利润。对照限制条件得出的准确实时库存视图 - 加上基于规则的算法，便于店员发现紧俏的缺货商品并从其它位置订货。这样您就能挽回生意并实现具有挑战性的收入目标。

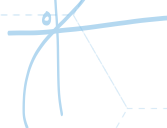
## 即刻赢得客户

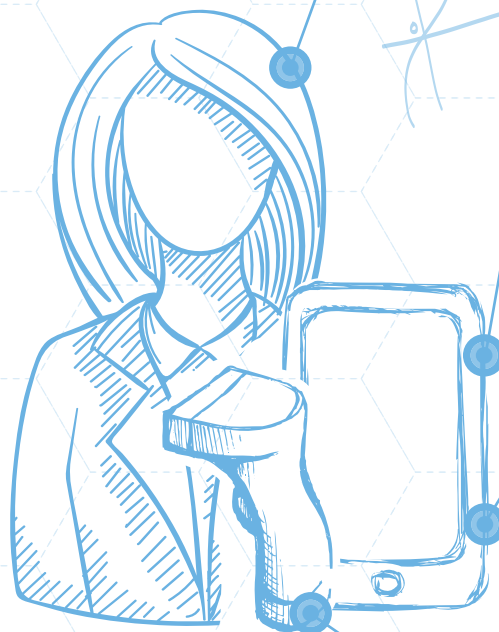
当客户在店内准备购买时，可以利用您的全网库存，向他们展示多种不同的商品。无论商品是位于其它店铺、仓库还是您的供应商尚未发货，智能订单管理都能够计算出哪些库存可以用于履行订单，并在需要时提供该信息。为您的店铺选择自助服务亭或显示屏，这样客户便可以订购目前缺货，而店铺正在准备采购的那些商品。

## 退货更加容易

越来越多的客户要求我们具备跨越各种渠道处理退货的能力。使客户在店内退货更加容易，即使这些货品是从网上购买的。无论之前购买是通过何种渠道，智能订单管理都可以获取客户订单信息；由于系统具备支持电子收据的功能，所以遇到客户退货的情况，店员可以向客户提供高度个性化的服务。这笔账不难算——令客户更愿意去逛您的店铺，这样向客户展示商品的机会就更多。

$$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$





## 彻底改变购买过程

仔细研究您的客户对于商业成功非常重要。正因为如此，一些世界顶尖的零售商已经摒弃固定的销售点，已为其店员配备了移动设备。这使店员们能够在店铺内行动自如，充分与客户互动并收集有关客户及其购买的数据。这也使得在任意位置向客户推介商品成为可能；店内的信息问询能够自然而然地发展为库存查询和定单履约，从而减少放弃交易的数量。

## 计算最好的结果

您的店员需要在面对面服务客户时有上佳表现，不过，如果得不到后端的妥当支持，就很难做到这一点。通过使用单一的易于访问的解决方案来计算和展示产品信息和可获得情况，能够便于您的团队轻松提供出众的客户服务。最优匹配的计算消除了服务的差异性——因为它授权您所有的店员在客户光顾您的店铺时提供客户需要的支持和建议。

## 轻松实现目标

每次与客户沟通都是绝佳的营销机会。借助科学的方法，您可以将每次与客户互动的价值最大化。智能订单管理便于您成功进行交叉销售和追加销售，从而产生额外收入，将您的店员所需的所有信息汇总在一起。凭借整合的可用性，您可以确保向客户承诺的任何商品都能准时如约交付。

## 更加智能的店内履约

让您的店员知道提货和包装工作是他们的职责所在，对于改善您的分销网络并从您的店铺创造价值非常重要。不过，您的店员毕竟与经验丰富的分销中心员工不同，他们需要您的全程支持。智能订单管理解决方案每次都能产生积极的结果——提供您团队需要的所有信息，包括易于理解和执行的有关履约的分步骤指导。

## 千万不要用您的生意做试验

您的店员是否为您的生意带来了最大的价值吗? 客户体验在不断变化。您的店员需要能够管好整个销售循环中的所有环节——店内员工只会操作收银机已经远不能满足要求。

现在就联系曼哈特软件公司, 了解您和您的店员如何在利用零售供应链交货方面表现出众。请拨打电话8621 60573500, 或发送邮件至apacinfo@manh.com。

全渠道解决方案专家。



这不是难上天的改变  
而是购物背后的科学