

MANHATTAN ACTIVE™  
**SOLUTIONS**



**PUSH**  
**POSSIBLE™**

# シームレスなソリューションで PUSH POSSIBLE™

動きが速いだけの単なる技術ではありません。小売業者と顧客、倉庫と従業員、またキャリアと荷送人の関係の本質は、進化の推移を体験することです。減速というオプションはありません。企業は常にアクティブでなければなりません。

現在あるもの、あるいは将来的に来るものを考慮しましょう。

## 新しい形の買い物と新しい販売の場所

Facebook の月間 17.1 億のアクティブなユーザーは、人工知能で機能するボットの補助がついた取引により、メッセージングサービスの「購入」ボタンから商品購入の支払いができます<sup>1</sup>。この技術を最大限に活用するために、小売業者はカスタマーサービスと在庫可用性の機能にこの技術を検討する必要があります。

## ミレニアル世代の自由に使えるお金が急上昇

アメリカ合衆国の約 1/4 の人口を形成するミレニアル世代には、これからの 10 ~ 20 年に顕著に上昇すると予想される支出能力があります<sup>2</sup>。この世代はデジタルを優先するモバイルライフスタイルに合わせて作られたショッピングエクスペリエンスを求めています。

## 店舗ベースのフルフィルメントの成長

小売業者の 9 割は店舗ベースのフルフィルメントで受注量の 35 パーセントを占めることを期待しており、80 パーセントの小売業者が自社店舗の 80 パーセントでフルフィルメントを取り扱えるようにしています<sup>3</sup>。

## プロモーションによる取引が上昇中

オンライン小売取引における 40 億ドルの分析によると、アメリカ国内で使用されたプロモーション付きの領収書の数、1 年間で 79% 跳ね上がりました<sup>4</sup>。プロモーションが多いほど在庫計画が複雑になり、在庫アナリストの仕事は一層難しくなります。

## 企業間電子取引 (B2B) と卸売業向けのコマースの コンシューマライゼーション

企業間電子取引 (B2B) の E コマースは 2020 年までにアメリカ合衆国の市場だけで 1 兆 1300 億ドルになるとされており<sup>5</sup>、ブランド製造業者は D2C (ダイレクト・トゥ・コンシューマー) チャネルで年間 20 ~ 30 パーセントの成長を見込んでいます。

こういった傾向から、もっと大きな価格競争の環境、在庫可用性の高さと制御のニーズ、またフルフィルメントの高速化が期待されています。これは企業が視点を変える必要があることを意味します。

そこでマンハッタンは Manhattan Active™ を提供し、途切れることのない機能で場所と時間を選ばずに参入できるようサポートしています。Manhattan Active Solutions は一斉に、あるいは個々に使用可能で、機能と機能の間のこれまでなかったところに連携接続を作れるようにし、Push Possible™ の新しい機会へと導いてくれます。

Manhattan Active Solutions は、企業が大規模で複雑な業務を最適化し、市場や需要の変化へ適応し、繰り返し何度も高速で革新を図れるようサポートします。マンハッタンのソリューションを使うことで、企業は逐次適応し、常に最新で、途切れることなく相互連携された技術を手に入れることができます。

## 「ACTIVE」が選ばれる理由

企業がアクティブで、価格、製品入手可能性、スピードを優先する世界で競争するとき、競争上の優位性を手にします。新しいアプローチを展開するとき、プロセスを繰り返してもっと効率良くするとき、あるいは新しい競争相手がいる中で変容するときでも、初めから取り組む必要はありません。

小売業では、顧客は仮想的に制限のない選択肢を持って、オンラインでいつでもどこからでも製品にアクセスできます。現代の買い物客は店内ショッピングとオンラインショッピングのエクスペリエンスを融合させています。従来の実店舗がデジタル専門の販売者による競争上の脅威を感じている中、現代の買い物客は自分の行動の中で、オンラインはニーズにすべて応えてはくれないことを知っています。確かに、デジタル中心の店主は実店舗で実験を行っていますし、実店舗の小売業者は新しい店舗形式やデジタル機能の改善を実験しています。実店舗および E コマースの小売業者は同様に、顧客に対して独特の販売とエンゲージメント体験を提供しようと努力しています。

小売以外でも、完成品の製造者や卸業者が産業のコンシューマライゼーションに気付いています。顧客は日常生活でデジタルの進歩にますます慣れてきて、サプライヤーやパートナーにもっと高い利便性とサービスを求めるようになってきています。アジリティと企業規模アプローチを提供する顧客中心型のソリューションを使用することで、こういった企業は今日、安定性の高い態勢に身を置き、将来に向けて Push Possible (可能性を推し進める) を実現します。



# MANHATTAN ACTIVE™ INTEGRATION PLATFORM

Manhattan Active Solutions により、企業規模の一般的な統合モデルを使用して、顧客と注文の単一のビューが、在庫の単一ビューと連動して実現します。この方法であれば、店舗、カスタマーサービス、および物流は、ビジネス目標を達成するために互いが結合されていない独立したプラットフォームあるいはソリューションの必要がなくなります。

必要であれば誰でも、共通の十分な機能のあるビューで実行可能な情報を得ることができます。これにより、在庫位置、顧客の注文、あるいはサプライチェーン・インテリジェンスでも、組織にただ一つの現実を提供します。

マンハッタンは、逐次適応でき、常に最新で、途切れることなく接続されたソリューションを提供することで、これに応えます。さまざまな展開オプションがあるため、柔軟性をもって（公共クラウド、パブリッククラウド、社内管理/ホスティングされた環境、マルチテナント型、あるいはオンプレミス）運用に設置でき、数多くのニーズ、機能、予算に対応します。小売業に起こる革新や反復は急速であるため、Manhattan Active™ Omni ソリューションはクラウドネイティブで、頻繁なアップデートでもバージョンレスです。

## 常に最新

最新の機能、セキュリティのベストプラクティス、またインフラストラクチャ技術が開発されたらすぐに利用します。こうすることで新しいプロセスや機能を顧客に継続的に導入でき、意思決定を確かめるまでテクノロジー・パートナーを待つ必要がありません。また、ご利用中のソフトウェア拡張を最新にする犠牲もありません。拡張は次のバージョンでも機能すること確かめるテストを行っています。

## 途切れることなく相互に連結

どのアプリケーションも顧客の単一のビュー、ネットワークイベントリ全体へのアクセス、またエンドツーエンドのサプライチェーンとフルフィルメント実行を活用しています。組織の他の部署に有用なデータはサイロの中に閉じこめません。その結果、販売、サービス、フルフィルメント、カスタマーエンゲージメントの各部門で同じ情報にアクセスでき、高い敏捷性のもと運用できます。

## 逐次適応

Manhattan Active Solutions は一貫した反復性、常時の最適化、また持続的な革新をサポートしています。ソリューションは優れた意思決定ができるように、企業データから時間と共に学習します。また、業界や組織のニーズのサポートには柔軟に対応します。





# MANHATTAN ACTIVE™ SOLUTIONS

Manhattan Active Solutions は、販売とカスタマーサービス、フルフィルメントそして物流を最適化することで、売上と利益を増加させます。実店舗とデジタル店舗、そして在庫と流通のシームレスな統合を企業全体で可能にし、さらにチームに Push Possible™ の力を注ぎます。



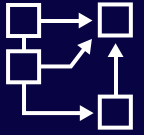
## MANHATTAN ACTIVE™ OMNI

Manhattan Active Omni は世界で初めて、オムニチャネル向けに作られ、カスタマーエクスペリエンスを提供するために構築されました。クラウドで誕生した Manhattan Active Omni は総合的なソリューションとサービスのポートフォリオで、常に最新で完全に拡張に対応します。

### オムニチャネルコマース

Manhattan Active Omni はチャネル間の境界を取り去ります。機能は共通でチームの誰でも場所と時間を問わずに単一のアプリケーションから使用できます。Manhattan Active Omni は、本社であれコンタクトセンターであれ、あるいは店舗でも、オムニチャネル業務のあらゆる側面の指示をチームに提供します。チャネルに関わらず、内蔵された事例マネジメント、ソーシャルリスニング、コミュニケーション機能を使って、顧客や取引に関する総合的な共通のビューを誰もが見ることができます。

企業全体の在庫可視性や在庫可用性のための粒度の細かいツールで顧客全員の満足度を保ち、再度利用していただけるようにします。また、ポイントオブセール、クライアンテリング、フルフィルメントアクションといった店舗機能は、モバイルアプリでも、またウェブブラウザ経由でも使用可能です。マンハッタンの Omni ソリューションはクラウドネイティブのため、最新の機能が利用可能になればすぐに使うことができます。また需要のピークの自動拡張機能により、競合他社がホリデーシーズンにシステムを稼働させていないときに、継続的に革新を進められます。



## MANHATTAN ACTIVE™ INVENTORY

小売業者であれ卸売業者であれ、Manhattan Active Inventoryにより、適切な場所に、適切な時に、適切な量の製品を配置できるようになります。クラス最高のマンハッタンの在庫予測とまた数段にわたるプランニングのアルゴリズムに裏付けされたManhattan Active Inventoryソリューションにより、変更をリアルタイムでモデル化できます。Sales and Operations Planning (S&OP) プロセス統合は、リソースや財政的な制約により変更が迫られているときに、在庫分析により在庫計画の流れのある集約された動きに合わせられるようになります。

### 予測と補充

予測と補充は、多段階の在庫最適化のために業界の最も先進的なアプローチを提供し、セールスとサービスのパフォーマンス目標を達成するために必要な最少の総ネットワーク在庫を確保します。Demand Forecasting 機能は、安全在庫への投資を管理するための高度なアプローチを提供し、期待される需要に対する見識を即座に与えます。

### 計画

マンハッタンの Planning ソリューションは、現代のオムニチャネル小売業者のために構築されたエンドツーエンドのプランニングアプローチを、世界、地域、カテゴリー、品目、店舗の各レベルで提供します。データを収束して分析する時間を削減することでプランニング組織の生産性を最大化するために設計されており、マンハッタンの Planning ソリューションによりシーズン前、シーズン中の計画のニーズすべてを促進します。

## MANHATTAN ACTIVE™ SUPPLY CHAIN

Manhattan Active Supply Chain ソリューションにより、サプライチェーン全体に実行可能な可視性をもたらし、複雑な物流や輸送業務を革新し、さらに最適化することで、期待以上の実行力が与えられます。

### DISTRIBUTION

マンハッタンの Distribution ソリューションは、庫内の生産性向上と機器の有効活用、そして従業員エンゲージメントを向上させます。また、予期していた / 予期していなかった需要の増減にも対応できる反応性を備えています。従業員のスピードが上がり、マネージャーや管理者はスマートフォンのアプリのように使いやすく柔軟性のある物流センター技術で効果を高められます。

### TRANSPORTATION

Transportation は、企業全体の配送ニーズを、その輸送方法やエリア、あるいはチャンネルに関わらずサポートするように設計された総合的なロジスティクス・ソリューションです。このソリューションでは、輸送モデリングやフリートの最適化やディスパッチを行うことができるほか、小包や個人宅配のサポート、そして単一のロジスティクスシステム内で輸送と物流を統合します。

### 拡張エンタープライズ

拡張エンタープライズは、部署の境界をまたぐコラボレーションや、サプライヤー、キャリア、3PL、その他の取引相手との密なコラボレーションを発展させるよう設計されています。そのためサプライチェーンが、純利益のパフォーマンスを犠牲にせず売上成長を推進できるようになります。

Manhattan Activeソリューションは企業全体でシームレスに実店舗をデジタル店舗、在庫、物流と統合します。

# MOVE でアクティブに

システム実施やカスタマーサポートから教育やハードウェアのニーズまで、マンハッタン・アソシエイツは比類の無い業界専門知識で企業の Push Possible™ をサポートします。マンハッタンの熟練のチームが、ROI を最大にしつつ、変革を起こすプロジェクトのリスクを最小に抑えます。

Manhattan MOVE は、企業が逐次いつでも適合できるように設計され、サービス、サポート提供、またコミュニティの機会をひとつにします。専門知識や充実したサービスも備えており、投資をどの接点でも最適化します。Manhattan MOVE チームはベストプラクティス、特殊な製品知識、計画、実行、トレーニング、オンコールアシスタンスなど、幅広い業界の全体像をお届けします。

## Manhattan MOVE の内容：

### サービス

新規顧客とともに、マンハッタンはパートナーシップを開始します。成功へと導く基礎を築くことに適切な資源が集中されるように、顧客のためのフレームワークを確実に提供することがマンハッタンの義務です。マンハッタンの Results-Driven Performance Methodology が、Manhattan MOVE の中でカスタマーエンゲージメントのあらゆる見方でエクセレンスを推進する促進プロセスです。段階的で秩序のある、また測定可能な採択を確実にします。

### DevOps

Manhattan Active™ Omni クラウドソリューションを中心としたマンハッタンの DevOps チームは機能と修正を展開するスピードを加速します。マンハッタンの研究開発チームには、開発、運用、テストの各チーム間の高度のコラボレーションと統合の力を備えた DevOps カルチャーがあります。このようにして、ソフトウェアの構築、テスト、リリースが迅速で高頻度に、また高い信頼をもって、すばやくもっと多くの革新と機能へアクセスできるようになります。

### サポート

実施後は、マンハッタンカスタマーサポートオーガニゼーション (CSO) が継続的なサービスを提供するため、ソリューションと運用を 24 時間 365 日滞りなく実行可能です。マンハッタンの CSO チームは企業とともに、年次の繁忙期の即応能力評価や、先を見越した技術およびビジネスの監査などのさまざまなサービスや機能を通じて、企業の継続的な ROI 達成とおよび向上のために協働します。

### Application Managed Services (AMS)

Manhattan Active Supply Chain と Manhattan Active Inventory の AMS で、マンハッタンは顧客に代わってクラウドでソフトウェアを実行します。AMS 専門チームがアプリケーションの継続運用を保証し、必要に応じて機能の削除や追加を行います。

### トレーニング

マンハッタンの最先端の認定やトレーニングはマンハッタンのソリューションで能力を構築する専門性を養うために行われ、組織にとって大きな価値を創造します。トレーニングと認定プログラムは特定の役割に応じてカスタマイズでき、チームメンバーが専門家と言われるように力をつけていきます。

### 変更管理

マンハッタンの変更管理サービスは組織構造、プロセス、インセンティブを評価して最適化し、Manhattan Active Solutions の最大限の力を利用できるようにします。

経営幹部、マネージャー、また従業員は誰もが新しい高度なリーダーシップスキルからメリットを得て、組織のどのレベルでも変化への固有のニーズに対応することができます。

### 研究開発

マンハッタンは、顧客に対して長期で前向きに関わることで、数多くの顧客と業界特有の課題に直接取り組みます。製品のエクセレンスと革新に専念し、マンハッタンは研究開発に年間 5000 万ドル以上を投資しています。

### ハードウェア

Manhattan OneSource は、インストレーションや既存システムとの統合など、インフラストラクチャのニーズに合わせて単一のコンタクトポイントを提供します。このアプローチにより、機器調達からトレーニングまで、一社のプロバイダーからプロジェクトのあらゆる面を管理できるようになります。



マンハッタンの 85 パーセント以上の労働力が顧客に集中しています。R&D からアカウント管理およびサービスに至るまでの各アソシエートは、設計から導入まで、そして成功を確実にするために、あなたを支援します。

#### 業界の専門知識

システム実施やカスタマーサポートから、教育やハードウェアのニーズまで、マンハッタンアソシエイツは比類の無い業界専門性を提供します。マンハッタンの熟練のチームが、ROI を最大限に伸長させながら、変革をもたらすプロジェクトのリスクを最小限に抑えるサポートを提供します。マンハッタンの 85 パーセント以上の労働力が顧客に集中しています。マンハッタンの研究開発、アカウント管理、サービスの組織に所属するこれらのチームが設計から展開、またその先まで企業をサポートいたします。

#### 製品審議会

志を同じくする者とマンハッタンの製品マネージャーがブレインストーミングを行い、ビジネスニーズをサポートする新しい機能を推進いたします。マンハッタンは顧客からのフィードバックを真摯に受け止め、製品審議会で意思確認した通り、研究開発予算の大部分を改善と次世代のアイデアに取っています。800 名以上のメンバーがこれらのグループに参加しており、月次、四半期ごと、あるいは年次で集まっています。

#### マンハッタン年次イベント (Momentum) とエクステンジイベント

マンハッタンの年次イベント (Momentum) は、顧客、パートナー、業界の専門家を招致し、ベストプラクティス、最新の業界トレンド、また製品アップデートについて研究するグローバルイベントで、毎年開催しています。マンハッタンのリーダーシップチームへも直接コンタクトしていただけるこの素晴らしいネットワーク作りの機会にご参加ください。マンハッタンのコミュニティの活気を感じていただけるでしょう。マンハッタン・エクステンジは、同業者、アナリスト、また専門家が集い、業界の最新トレンドについて話し合い、ネットワーク作りをする機会を提供する地域のイベントです。

#### 顧客が昨日の業務よりも異なる形を今日に求めているとしたら、同じように見えるものに出資を続けようと思うでしょうか？

アクティブな企業には立ち止まる時間はありません。活気ある企業は可能性を探し、必要に応じて変革を起こします。変化は常に簡単ではありませんが、適任のパートナーと的確なソリューションがあればもっとスムーズに進められます。

マンハッタン・アソシエイツでは、四半世紀以上も効率性を最適化するビジネスに携わっており、クライアントと協働して問題を解決し、コマースを前進させています。その上、我々は革新を絶えず追求し、クライアントが目の前にある障害を越えて活動できるようサポートしています。Manhattan Active™ Solutions は、輸送、流通、在庫管理、そして最も重要なこととして、お客様に近づくことを目的に設計されています。

マンハッタンは、企業を Push Possible™ して将来的なチャンスを獲得できるようサポートします。

#### 今すぐアクティブに。 MANHATTAN ACTIVE™

詳細は、[manh.com](http://manh.com) をご覧ください。



#### 注釈

<sup>1</sup> ZDNet

<sup>2</sup> KPCB インターネットトレンド 2016

<sup>3</sup> インバウンド・ロジスティクス

<sup>4</sup> ウォールストリートジャーナル

<sup>5</sup> フォレスター・リサーチ

# MANHATTAN ACTIVE™ SOLUTIONS

常に最新

シームレスに相互連携

逐次適応



## MANHATTAN ACTIVE OMNI

### オムニチャネルコマース

ORDER MANAGEMENT  
CUSTOMER ENGAGEMENT  
POINT OF SALE  
CLIENTELING  
STORE INVENTORY MANAGEMENT  
STORE ORDER FULFILLMENT



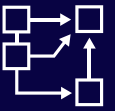
## MANHATTAN ACTIVE INVENTORY

### 予測と補充

DEMAND FORECASTING  
REPLENISHMENT  
VENDOR MANAGED INVENTORY  
MULTI-ECHELON  
SALES & OPERATIONS PLANNING

### 計画

FINANCIAL PLANNING  
ASSORTMENT PLANNING  
STORE PLANNING  
STORE CLUSTERING  
ITEM PLANNING  
PROMOTIONAL PLANNING



## MANHATTAN ACTIVE SUPPLY CHAIN

### 物流

WAREHOUSE MANAGEMENT  
LABOR MANAGEMENT  
SLOTING OPTIMIZATION  
BILLING MANAGEMENT

### 輸送

MODELING  
PROCUREMENT  
PLANNING & EXECUTION  
FLEET MANAGEMENT  
AUDIT, PAYMENT & CLAIMS  
CARRIER MANAGEMENT

### 拡張エンタープライズ

SUPPLIER ENABLEMENT  
HUB MANAGEMENT  
APPOINTMENT SCHEDULING  
YARD MANAGEMENT

イベントマネジメント / 可視性 / インテリジェンス

## MANHATTAN ACTIVE INTEGRATION PLATFORM