

MANHATTAN ACTIVE™
LÖSUNGEN



PUSH
POSSIBLE™

NAHTLOSE LÖSUNGEN UNTER DEM MOTTO PUSH POSSIBLE™

NICHT NUR DIE TECHNOLOGIE ist schneller geworden. Die Beziehungen zwischen Einzelhändlern und Kunden, Lagern und Partnern, sowie Spediteuren und Versandunternehmen unterliegen einem rasanten Wandel. An eine Verlangsamung ist nicht zu denken. Ihr Unternehmen muss aktiv bleiben.

Prüfen Sie, was bereits vorhanden oder geplant ist:

Neue Shopping- und Verkaufsmöglichkeiten

1,71 Milliarden aktive Facebook-Benutzer im Monat können über einen „Kaufen“-Button im Messaging-Dienst¹ von Facebook für Artikel zahlen. Diese Transaktionen werden von Bots unterstützt, die auf künstliche Intelligenz setzen. Um aus dieser Technologie den größten Nutzen zu ziehen, müssen Einzelhändler sie in ihrem Kundendienst und der Inventarverfügbarkeit berücksichtigen.

Generation der Millenials verfügt über immer mehr Einkommen

Fast jeder vierte US-Amerikaner ist ein Millenial. Diese Bevölkerungsgruppe verfügt über eine Kaufkraft, die in den kommenden 10 bis 20 Jahren voraussichtlich stark ansteigen wird.² Sie erwartet Einkaufserlebnisse, die auf ihren digitalen und mobilen Lebensstil ausgerichtet sind.

Ladenbasiertes Fulfillment-Wachstum

90 Prozent der Einzelhändler gehen davon aus, dass ladenbasiertes Fulfillment bis zu 35 Prozent des Auftragsvolumens ausmachen wird. 80 Prozent der Einzelhändler ermöglichen 80 Prozent ihrer Läden Fulfillment-Handling.³

Mehr Transaktionen aufgrund zunehmender Sonderangebote

Basierend auf einer Analyse von vier Milliarden US-Dollar an Online-Einzelhandelstransaktionen, stieg die Anzahl der Kassenzettel mit Rabatten und Sonderaktionen um 79 Prozent in einem Jahr.⁴ Die Zunahme an Rabatt-Aktionen macht die Bestandsplanung komplexer und die Arbeit von Bestandsanalysten schwieriger.

Consumerization des Handels für B2B und Großhandel

Der B2B E-Commerce wird alleine in den USA bis 2020 ein 1,13 Billionen USD starker Markt sein⁵, und Markenhersteller verzeichnen eine jährliche Wachstumsrate von 20 bis 30 Prozent in ihrem direkten Absatzkanal an Endkunden.

Diese Trends deuten auf einen stärkeren Preiswettbewerb, einen wachsenden Bedarf an Bestandsverfügbarkeit und -steuerung sowie steigende Erwartungen an Fulfillmentgeschwindigkeiten hin. Das bedeutet: Ihr Unternehmen muss seine Sicht- und Denkweise anpassen.

Aus diesem Grund bieten wir Ihnen Manhattan Active™. Seine zahlreichen Funktionen können Sie immer dann nutzen, wenn Sie sie benötigen. Die Lösungen von Manhattan Active lassen sich zusammen oder einzeln einsetzen. Sie können Funktionen sogar koppeln, was zuvor nicht möglich war. So profitieren Sie von vollkommen neuen Möglichkeiten frei nach dem Motto „Push Possible“™.

Manhattan Active Solutions gestatten es Unternehmen, große und komplexe Abläufe zu optimieren und bei Markt- und Nachfrageänderungen zeitnah entsprechende Anpassungen und Innovationen vorzunehmen. Durch den Einsatz unserer Lösungen erhält Ihr Unternehmen eine anpassungsfähige Technologie, die sich immer auf dem aktuellsten Stand befindet und nahtlos vernetzt werden kann.

WARUM SOLLTEN SIE SICH FÜR MANHATTAN ACTIVE ENTSCHEIDEN?

Ein agiles Unternehmen hat in einer Welt, in der Preise, Produktverfügbarkeit und Geschwindigkeit essentiell sind, einen klaren Wettbewerbsvorteil. Ist es Zeit für einen neuen Ansatz, soll ein Prozess verbessert oder eine Strategie angepasst werden, wenn neue Konkurrenten auftauchen, muss ein solches Unternehmen nicht von Grund auf neu beginnen.

Im Einzelhandel können Kunden online immer und überall in nahezu grenzenloser Auswahl auf Produkte zugreifen. Bei vielen modernen Kunden verschmelzen heute Online- und Ladeneinkaufserlebnisse. Traditionelle stationäre Einzelhandelsläden fühlen sich von rein digitalen Anbietern in die Enge getrieben. Zugleich zeigen viele moderne Kunden durch ihr Verhalten aber auch, dass das Online-Shopping nicht alle ihre Bedürfnisse erfüllt. Zudem experimentieren Händler, die bisher nur online tätig waren, mit stationären Ladengeschäften, und Ladengeschäfte probieren neue Ladenformate und verbesserte Digitalfunktionen aus. Sowohl stationäre als auch E-Commerce-Einzelhändler wollen ihren Kunden einzigartige Verkaufs- und Kundenbindungserlebnisse bieten.

Neben dem Einzelhandelsbereich erleben auch Hersteller von Fertigwaren und Großhandelsunternehmen die Consumerization ihrer Branche. Ihre Kunden haben sich an die Weiterentwicklung digitaler Technologie in ihrem täglichen Leben gewöhnt und erwarten mehr Leistung und besseren Service von Anbietern und Partnern. Durch den Einsatz von flexiblen und kundenorientierten Lösungen sowie einen unternehmensweiten Ansatz können diese Firmen eine solide Grundlage schaffen und sich mit Push Possible bestens auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereiten.



MANHATTAN ACTIVE™ INTEGRATIONSPLATTFORM

Manhattan Active Solutions bieten eine einzige Ansicht auf Kunden und Bestellungen (sowie eine einzige Ansicht des Bestands) unter Einsatz eines gemeinsamen, unternehmensweiten Integrationsmodells. Auf diese Weise benötigen die einzelnen Läden, Kundendienst und Vertrieb keine separaten Plattformen und Lösungen, die nicht miteinander verbunden sind, um die Unternehmensziele zu erreichen.

Alle Mitarbeiter profitieren von den gleichen umfassenden Ansichten mit umsetzbaren Informationen. Das Unternehmen verfügt so über eine einzige, zuverlässige Informationsquelle - egal, ob es um Inventarpositionen, Kundenbestellungen oder Supply Chain Intelligence geht.

Manhattan unterstützt Sie mit Lösungen, die sich immer auf dem aktuellsten Stand befinden, stets anpassungsfähig und nahtlos vernetzt sind. Verschiedenste Bereitstellungsoptionen (öffentliche Cloud, private Cloud, Managed/Hosted, Multi-Tenant oder am Kundenstandort) ermöglichen flexible Betriebseinsätze und adressieren unterschiedlichste Anforderungen, Funktionalitäten und Budgets. Aufgrund der rasanten Innovation und Iteration im Einzelhandel sind unsere Manhattan Active™ Omni-Lösungen für die Cloud konzipiert und haben keine Versionen, da sie kontinuierlich aktualisiert werden.



IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Machen Sie sich die neuesten Funktionalitäten, Sicherheits-Best-Practices und Infrastrukturtechnologien zunutze, sobald diese fertig entwickelt wurden. So können Sie Ihren Kunden stets neue Prozesse und Funktionen anbieten, ohne darauf warten zu müssen, dass die Technologie mit Ihren Entscheidungen gleichzieht. Zudem müssen Sie nicht Ihre eigenen Software-Erweiterungen opfern, um auf dem aktuellen Stand zu bleiben: Sie werden getestet, um sicherzustellen, dass sie mit der nächsten Version einer Lösung funktionieren.

NAHTLOS VERNETZT

Jede Anwendung nutzt eine einzige Ansicht auf den Kunden, das vollständige Inventar, eine End-to-End-Lieferkette und Fulfillment-Ausführung. Daten, die auch für andere Unternehmensabteilungen hilfreich sein könnten, werden nicht in ein Datensilo gesperrt. Deshalb hat jeder Touchpoint Zugriff auf die gleichen Informationen - vom Verkauf und Service über Fulfillment und Kundenbindung - damit mehr Flexibilität im ganzen Unternehmen sichergestellt wird.

IMMER ANPASSUNGSFÄHIG

Manhattan Active Solutions unterstützen konstante Iteration, Optimierung und Innovation. Sie nutzen Ihre Unternehmensdaten, um zu lernen und mit der Zeit bessere Entscheidungen zu treffen. Außerdem sind sie äußerst flexibel, um die Anforderungen Ihrer Branche und Ihres Unternehmens bestmöglich zu unterstützen.

MANHATTAN ACTIVE™ SOLUTIONS

Die Manhattan Active Solutions optimieren Prozesse im Verkauf, Kundendienst, Fulfillment und Vertrieb, um Umsatz und Rentabilität zu steigern. Zusammen ermöglichen sie eine nahtlose Integration des stationären und digitalen Einzelhandels, des Inventars und des Vertriebs über das ganze Unternehmen hinweg — und gestatten es Ihrem Team, frei nach dem Motto Push Possible™ alle Möglichkeiten auszuschöpfen.



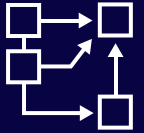
MANHATTAN ACTIVE™ OMNI

Manhattan Active Omni ist ein einzigartiges Lösungsangebot, das für die moderne Welt des Omnichannel-Handels und zur Optimierung der Customer Experience entwickelt wurde. Manhattan Active Omni ist cloud-basiert und bietet ein umfassendes Portfolio an Lösungen und Services, die sich immer auf dem aktuellen Stand befinden und voll erweiterbar sind.

OMNICHANNEL COMMERCE

Manhattan Active Omni überwindet Grenzen zwischen Kanälen. Alle Funktionen sind stets über eine einzige Anwendung für alle Teammitglieder an verschiedenen Standorten und zu beliebigen Zeiten verfügbar. Egal, ob am Hauptsitz, im Kundenzentrum oder im Laden: Manhattan Active Omni ermöglicht es Ihrem Team, jeden Aspekt des Omnichannel-Betriebs verlässlich zu steuern. Alle Anwender haben unabhängig vom Kanal denselben umfassenden Überblick über Kunden und Transaktionen, mit integrierten Funktionen für Fallmanagement, Social Listeners und Kommunikation.

Spezielle Tools, die eine detaillierte Bestandsübersicht und Verfügbarkeit über das ganze Unternehmen hinweg ermöglichen, verbessern Kundenzufriedenheit und -treue. Zudem sind Laden-Features wie Point-of-Sale, Clienteling und Fulfillment-Prozesse über die App auf Handy oder Tablet oder via Webbrowser abrufbar. Da sich unsere Omni-Lösungen in der Cloud befinden, erhalten Sie alle neuen Funktionen immer sofort und mit automatischer Skalierung zu Spitzenzeiten. So können Sie stets neue Innovationen einbinden, während Ihre Konkurrenz Systemanpassungen für die Festtage sperrt.



MANHATTAN ACTIVE™ INVENTORY

Egal, ob Sie Einzel- oder Großhändler sind: Manhattan Active Inventory stellt sicher, dass Sie die richtige Menge an Produkten zum richtigen Zeitpunkt an den richtigen Ort bringen. Die Manhattan Active Inventory-Lösungen werden von Manhattans branchenführenden Algorithmen für die Bestandsprognose und -planung über mehrere Staffeln hinweg untermauert und ermöglichen es Ihnen, Änderungen in Echtzeit vorzunehmen. Die Integration der Absatz- und Vertriebsplanung ermöglicht es Inventaranalysten, den Bestandsplan in einem flüssigen, aggregierten Verfahren anzupassen, wenn aufgrund von Ressourcen- oder Finanzbeschränkungen Änderungen vorgenommen werden müssen.

FORECASTING & REPLENISHMENT

Die „Forecasting und Replenishment“-Tools zur Prognose und Aufstockung liefern die branchenweit modernste Methode für die Bestandsoptimierung in mehreren Staffeln, um das niedrigste erforderliche Gesamtnetzinventar zur Erreichung der Verkaufs- und Serviceleistungsziele zu erreichen. Die Nachfrageprognosefunktionen bieten einen leistungsstarken Ansatz zur Verwaltung von Investitionen in Sicherheitsbestände und sofortige Einblicke in erwartete Nachfragesteigerungen.

PLANNING

Unsere Planning-Lösungen bieten einen ganzheitlichen Ansatz für moderne Omnichannel-Einzelhändler auf globaler, regionaler, Sortiments-, Artikel- oder Ladenebene. Die Planning-Lösungen von Manhattan wurden zur Produktivitätsmaximierung der Planungsorganisation konzipiert. Sie helfen, Zeit für die Zusammenstellung und Analyse von Daten zu reduzieren, und so alle Ihre Planungsprozesse bei der Vorbereitung auf eine Saison oder während einer Saison zu erleichtern.

MANHATTAN ACTIVE™ SUPPLY CHAIN

Mit den Lösungen der Manhattan Active Supply Chain übertreffen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden, denn Sie können selbst komplexe Vertriebs- und Transportprozesse sicher und transparent über die ganze Lieferkette hinweg rationalisieren und optimieren.

DISTRIBUTION

Die Distributionslösungen von Manhattan steigern Lagerproduktivität, Anlageneffizienz und Mitarbeiterengagement, denn sie bieten die benötigte Reaktionsfähigkeit, um schnell auf erwartete oder unerwartete Nachfragesteigerungen oder -rückgänge reagieren zu können. Arbeiten Sie Ihre Mitarbeiter schneller ein und unterstützen Sie Manager und Abteilungsleiter dabei, die Vertriebszentrumstechnologie effizient einzusetzen, denn sie ist so einfach und flexibel wie eine Smartphone-App.

TRANSPORT

Die Transportation Suite bietet ein einziges, umfassendes Set an Logistiklösungen, die alle Transport- und Versandbedürfnisse eines Unternehmens unabhängig von Art und Weise, Region oder Kanal unterstützen. Diese Lösung ermöglicht Transportmodellierung, Optimierung und Disposition der gesamten Flotte. Sie unterstützt Paketträger und Spediteure und führt alle Transport- und Vertriebsvorgänge in einem einzigen Logistiksystem zusammen.

EXTENDED ENTERPRISE

Extended Enterprise wurde entwickelt, um die Zusammenarbeit zwischen Abteilungen, Anbietern, Spediteuren, externen Logistikdienstleistern und anderen Handelspartnern zu unterstützen. So soll Ihre Lieferkette in die Lage versetzt werden, optimales Wachstum ohne Einbußen bei Umsatz- und Ertragszielen zu ermöglichen.

Manhattan Active Solutions bieten Ihnen eine nahtlose Integration von stationären Läden mit digitalem Einzelhandel, Lager und Vertrieb über das gesamte Unternehmen hinweg.

MOVE TO GET ACTIVE

Von Systemimplementierungen und Kundensupport über Training bis zu speziellen Hardwareanforderungen liefert Manhattan Associates beispiellose Branchenkenntnisse, um Sie zu unterstützen, frei nach dem Motto Push Possible™ Ihre Ziele zu erreichen. Unsere fachkundigen Expertenteams helfen Ihnen, die Risiken transformativer Projekte zu minimieren und zugleich Ihre Kapitalrendite zu maximieren.

Manhattan MOVE umfasst unsere Services, Support-Angebote und Community-Optionen, mit denen Sie sicherstellen können, dass Ihr Unternehmen immer auf Änderungen vorbereitet ist. Dazu gehören Fachwissen und umfassende Services zur Optimierung Ihrer Investition an jedem Touchpoint. Die Manhattan MOVE-Teams bieten breitgefächerte Branchenperspektiven, Best Practices, spezialisiertes Produktwissen, Planung, Ausführung, Training, Hilfe auf Abruf und mehr.

Manhattan MOVE umfasst:

Services

Mit jedem neuen Kunden geht Manhattan eine neue Partnerschaft ein. Es liegt in unserer Verantwortung sicherzustellen, dass unsere Kunden die für sie passenden Ressourcen für ihren Erfolg erhalten. Unser ergebnisorientiertes Leistungsversprechen innerhalb von Manhattan MOVE basiert auf Top-Ergebnissen in allen Bereichen des Kundendialogs und -services. Wir garantieren eine gestaffelte, planmäßige und messbare Implementierung und Anwendung.

DevOps

Aufbauend auf unseren Manhattan Active™ Omni Cloud-Lösungen beschleunigt unser DevOps-Team die Bereitstellung von Features und Funktionen sowie Fehlerbehebungen. Unsere F&E-Teams haben die DevOps-Kultur verinnerlicht, die auf enger Zusammenarbeit und einem guten Zusammenspiel der Teams für Entwicklung, Betrieb und Testing beruht. So kann die Entwicklung, das Testen und die Veröffentlichung von Software schnell, kontinuierlich und zuverlässig vonstatten gehen, und Sie haben immer zeitnah Zugriff auf Innovationen und neue Funktionen.

Support

Nach der Implementierung können Sie immer auf die Unterstützung und Services der Manhattan Customer Support Organization (CSO) vertrauen, damit Ihre Lösungen rund um die Uhr betriebsbereit sind. Unser CSO-Team arbeitet eng mit Ihnen zusammen, damit Sie Ihre Ziele hinsichtlich Ihrer Kapitalrendite stets erreichen und erhöhen. Dazu nutzt das Team eine Reihe von Services und Funktionen, zu denen jährliche Peak Readiness-Bewertungen ebenso gehören wie proaktive technische und wirtschaftliche Audits.

Application Managed Services (AMS)

Mit AMS für Manhattan Active Supply Chain und Manhattan Active Inventory führen wir im Auftrag unserer Kunden Software in der Cloud aus. Ein spezielles AMS-Team stellt sicher, dass Anwendungen stets korrekt ausgeführt werden und fügt je nach Bedarf weitere Kapazitäten hinzu oder reduziert diese.

Training

Unsere führenden Zertifizierungs- und Trainingskurse geben Ihnen das Fachwissen an die Hand, das Sie benötigen, um die Lösungen von Manhattan genau zu verstehen und das meiste für Ihr Unternehmen herauszuholen. Trainings- und Zertifizierungsprogramme werden auf spezifische Rollen zugeschnitten und ermöglichen es Ihren Teammitgliedern, zu Experten zu werden.

Change Management

Unsere Change Management-Services helfen Ihnen, Ihre Organisationsstruktur, Prozesse und Leistungsanreize zu bewerten und zu optimieren, um Ihre Manhattan Active-Lösungen optimal zu nutzen.

Geschäftsführung, Manager und Mitarbeiter profitieren alle von neuen, fortschrittlichen Führungsskills, die auf die speziellen Änderungsanforderungen auf allen Ebenen in Ihrem Unternehmen eingehen.

Forschung und Entwicklung

Wir gehen viele kunden- und branchenspezifische Herausforderungen mit einer langfristigen, zukunftsgerichteten Einsatzbereitschaft für unsere Kunden direkt an. Product Excellence und Innovationsstärke stehen für uns an erster Stelle. Daher investieren wir jährlich mehr als 50 Millionen US-Dollar in Forschung und Entwicklung.

Hardware

Manhattan OneSource bietet eine einzige Anlaufstelle für Infrastrukturbedürfnisse wie Installation und Integration mit vorhandenen Systemen. Dieser Ansatz ermöglicht Ihnen die Verwaltung aller Ihrer Projektaspekte, von Gerätebeschaffung bis zum Training, mit nur einem Anbieter.

Über 85 Prozent unserer Mitarbeiter fokussieren sich auf die Arbeit mit dem Kunden. Jeder Mitarbeiter – von F&E bis zu Account Management und Services – ist für Sie da, um Sie vom Design bis zur Bereitstellung und darüber hinaus zu unterstützen, Ihren Erfolg sicherzustellen.

Branchenexpertise

Von Systemimplementierung und Kundensupport über Trainings bis zu Hardwareanforderungen: Manhattan Associates bietet Ihnen einzigartige Branchenexpertise. Unser fachkundiges Team hilft Ihnen, Risiken bei Transformationsprojekten zu minimieren und gleichzeitig Ihre Kapitalrendite zu maximieren. Über 85 Prozent unserer Mitarbeiter konzentrieren sich auf Kundenbelange. Unsere Teams in den Bereichen F&E, Account Management und Services unterstützen Sie vom Design bis zur Bereitstellung und darüber hinaus.

Produktgremien

Diskutieren und sprechen Sie mit gleichgesinnten Kollegen und Produktmanagern von Manhattan, um neue Funktionen voranzutreiben, die Ihre Geschäftsanforderungen erfüllen. Wir schätzen das Feedback unserer Kunden und nutzen einen großen Teil unseres F&E-Budgets für Verbesserungen, Innovationen und Ideen, die in unseren Produktgremien identifiziert werden. Diese Gruppen zählen mehr als 800 Mitglieder und treffen sich monatlich, vierteljährlich oder jährlich.

Momentum Conference und Exchange-Veranstaltungen

Die Momentum Conference von Manhattan ist eine jährlich stattfindende, internationale Veranstaltung, bei der Kunden, Partner und Branchenexperten zusammenkommen, um Best Practices sowie aktuelle Branchentrends und Produkt-Updates zu besprechen. Wenn Sie an einem dieser fantastischen Networking-Events teilnehmen, werden Sie erleben, wie unsere Community zum Leben erwacht. Zudem haben Sie persönlichen Kontakt zum Führungsteam von Manhattan. Manhattan Exchanges sind regionale Veranstaltungen, bei denen Sie Kollegen, Analysten und Experten treffen und mehr zu aktuellen Branchentrends erfahren können.

Wenn Ihre Kunden heute ganz anders als früher aussehen: Können Sie es sich leisten, immer noch gleich auszusehen?

Aktive und erfolgreiche Unternehmen haben keine Zeit, Pausen einzulegen. Sie erkennen Möglichkeiten und leiten erforderliche Änderungen sofort ein. Änderungen lassen sich nicht immer einfach und problemlos in die Tat umsetzen. Mit den passenden Lösungen und dem richtigen Partner kann ein Änderungsvorhaben jedoch reibungslos verlaufen.

Manhattan Associates arbeitet seit einem Vierteljahrhundert auf dem Gebiet der Effizienzoptimierung. Wir lösen Probleme und arbeiten mit unseren Kunden als Team zusammen, um den Handel voranzutreiben. Innovationen waren und bleiben unser Metier, denn wir wollen unseren Kunden helfen, die Hindernisse, die sich ihnen in den Weg stellen, zu überwinden. Mit unseren Manhattan Active™-Lösungen wollen wir Sie näher an Transport, Vertrieb, Bestand und vor allem an Ihre Kunden bringen.

Unser Ziel ist es, Sie zu unterstützen, unter dem Motto Push Possible™ die Gelegenheiten zu ergreifen, die auf Sie warten.

SIND SIE BEREIT, AKTIV ZU WERDEN? MANHATTAN ACTIVE™

Weitere Informationen finden Sie unter manh.de.



Fußnoten

¹ ZDNet

² KPCB Internet Trends 2016

³ Inbound Logistics

⁴ The Wall Street Journal

⁵ Forrester Research

MANHATTAN ACTIVE™ LÖSUNGEN

IMMER AUF DEM AKTUELLEN STAND

NAHTLOS VERNETZT

STETS ANPASSUNGSFÄHIG



MANHATTAN ACTIVE OMNI

OMNICHANNEL COMMERCE

ORDER MANAGEMENT
CUSTOMER ENGAGEMENT
POINT OF SALE
CLIENTELING
STORE INVENTORY MANAGEMENT
STORE ORDER FULFILLMENT



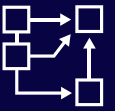
MANHATTAN ACTIVE INVENTORY

FORECASTING & REPLENISHMENT

DEMAND FORECASTING
REPLENISHMENT
VENDOR MANAGED INVENTORY
MULTI-ECHELON
SALES & OPERATIONS PLANNING

PLANNING

FINANCIAL PLANNING
ASSORTMENT PLANNING
STORE PLANNING
STORE CLUSTERING
ITEM PLANNING
PROMOTIONAL PLANNING



MANHATTAN ACTIVE SUPPLY CHAIN

DISTRIBUTION

WAREHOUSE MANAGEMENT
LABOR MANAGEMENT
SLOTting OPTIMIZATION
BILLING MANAGEMENT

TRANSPORTATION

MODELING
PROCUREMENT
PLANNING & EXECUTION
FLEET MANAGEMENT
AUDIT, PAYMENT & CLAIMS
CARRIER MANAGEMENT

EXTENDED ENTERPRISE

SUPPLIER ENABLEMENT
HUB MANAGEMENT
APPOINTMENT SCHEDULING
YARD MANAGEMENT

EVENT MANAGEMENT / VISIBILITY / INTELLIGENCE

MANHATTAN ACTIVE INTEGRATION PLATFORM