

# SOLUTIONS

MANHATTAN ACTIVE™



**PUSH**  
**POSSIBLE™**

# PUSH POSSIBLE™ : DES SOLUTIONS INNOVANTES QUI REPOUSSENT LES LIMITES DU POSSIBLE

CE N'EST PAS SEULEMENT LA TECHNOLOGIE qui évolue plus vite. La nature même des relations établies entre retailers et clients, centres de distribution et employés, transporteurs et donneurs d'ordre, connaît une évolution radicale. Ralentir n'est pas une option. Votre entreprise doit demeurer dynamique.

Pensez à ce qui existe déjà ou arrive bientôt :

## **Nouveaux modes d'achat et nouveaux marchés**

Les plus de 2 milliards d'utilisateurs actifs de Facebook peuvent déjà passer par leur service de messagerie pour commander des articles par un simple clic sur le bouton « Acheter »<sup>1</sup>. Ces transactions sont pilotées par des robots issus du développement de l'intelligence artificielle. Pour tirer pleinement parti de cette technologie, les entreprises doivent envisager de l'utiliser pour améliorer le fonctionnement de leur Service Clients et de leur gestion du stock disponible.

## **Dynamique ascendante du pouvoir d'achat des Millenials**

Cette génération constituant un quart de la population américaine, 16 millions de personnes en France et 2,3 milliards de personnes dans le monde, devrait voir son pouvoir d'achat fortement augmenter au cours des 10 à 20 ans qui viennent<sup>2</sup>. Ces Millenials veulent une expérience d'achat parfaitement adaptée à leur mode de vie mobile et avant tout digital.

## **Essor de l'exécution en magasin**

90 % des enseignes s'attendent à ce que la préparation de commandes en magasin représente jusqu'à 35 % des volumes de commandes e-commerce, et 80 % d'entre eux déploient cette fonction sur 80% de leur parc magasins<sup>3</sup>.

## **Hausse des transactions avec promotions**

L'analyse de 4 milliards de transactions en ligne a permis de déterminer qu'aux États-Unis, le nombre de promotions a bondi de 79 % en un an.<sup>4</sup> La multiplication des promotions, ventes privées, etc... complique grandement la planification des stocks.

## **Consumérisation du commerce B-to-B**

Rien qu'aux États-Unis, le marché de l'e-commerce B2B devrait atteindre 1,13 mille milliards de dollars d'ici à 2020,<sup>5</sup> et les fabricants de produits de marque observent une croissance annuelle de 20 à 30 % de leurs circuits B-to-C.

Ces tendances révèlent un contexte de concurrence accrue, la nécessité de renforcer la disponibilité et le contrôle des stocks, et le désir d'accélérer l'exécution. Cela signifie que votre entreprise doit changer d'angle de vue.

C'est ce que propose Manhattan Active™ : un ensemble de fonctionnalités et capacités disponibles en tout lieu et à tout moment. Les solutions Manhattan Active peuvent être combinées ou utilisées séparément. Elles vous permettent de relier certaines fonctions comme jamais auparavant : repousser vos limites devient possible (Push Possible™) !

Les solutions Manhattan Active permettent aux entreprises d'optimiser leurs opérations larges et complexes, de rapidement innover et s'adapter aux évolutions du marché et de la demande. En optant pour nos solutions, vous serez équipés de technologies toujours à jour, capables de s'adapter en permanence et intégrées entre-elles sans couture.

## **POURQUOI « ACTIVE » ?**

Lorsqu'une entreprise est suffisamment dynamique et innovante pour se démarquer de ses concurrents dans un monde qui privilégie le prix, la disponibilité et la vitesse, elle dispose d'un atout concurrentiel. Elle n'a pas besoin de tout reprendre à zéro lorsqu'elle doit changer d'approche, rendre un processus plus efficace ou s'adapter pour faire face à de nouveaux concurrents.

Dans le commerce de détail, les clients disposent d'un accès omniprésent aux produits en ligne et d'un choix quasi illimité. Et désormais, la plupart des consommateurs allient achats en magasin et en ligne. Alors que les distributeurs traditionnels se heurtent à la menace concurrentielle que représentent les pure-players, le comportement même des acheteurs modernes démontre que le commerce en ligne ne répond pas à tous leurs besoins. En réalité, ces derniers ouvrent désormais de véritables magasins, tandis que les enseignes traditionnelles inventent de nouveaux formats de magasin et améliorent leur digitalisation. Traditionnels ou purement numériques, toutes les enseignes s'efforcent de se démarquer en proposant une expérience différente à leurs clients.

Au-delà du commerce de détail, les fabricants de produits finis et les grossistes font face à la consumérisation de leur secteur d'activité. Habités aux avancées numériques, leurs clients exigent désormais des outils plus pratiques au quotidien et un meilleur service de la part de leurs fournisseurs et partenaires. Munies de solutions qui leur assurent la souplesse au travers d'une approche à l'échelle de l'entreprise et axée sur le client, ces sociétés peuvent dès aujourd'hui consolider leurs assises et demain elles pourront repousser les limites du possible (Push Possible).



# MANHATTAN ACTIVE™ INTEGRATION PLATFORM

Les solutions Manhattan Active fournissent une vue unique du client et des commandes (ainsi que du stock) via un modèle d'intégration commun à l'échelle de l'entreprise. Les magasins, le Service Clients et les opérations peuvent ainsi casser les silos informatiques et applicatifs existants pour travailler ensemble et permettent à leur entreprise d'atteindre plus facilement et rapidement ses objectifs.

Tous ceux qui en ont besoin disposent de la même vue détaillée et des mêmes informations exploitables. L'entreprise dispose d'une unique version faisant foi, qu'il s'agisse de positions de stock, de commandes clients ou d'informations sur la Supply Chain.

Manhattan tient cette promesse au travers de solutions toujours à jour, qui s'adaptent en permanence et sont parfaitement intégrées les unes aux autres, sans couture. Les diverses options de déploiement assurent une grande flexibilité de mise en œuvre (Cloud public, Cloud privé, managé/hébergé, multi-tenant ou on-premises) et répondent à un large éventail de besoins, de capacités et de budget. Pour faire face à l'évolution rapide et continue que connaît le commerce de détail en matière d'innovation et d'itération, nos solutions Manhattan Active™ Omni sont cloud-natives, sans version car continuellement mises à jour.



## ALWAYS CURRENT

Profitez pleinement, dès leur sortie, des fonctionnalités, best practices de sécurité et technologies d'infrastructure. Vous pourrez ainsi proposer en permanence de nouveaux processus et fonctions à vos clients, sans avoir à attendre que la technologie s'adapte à vos décisions. Vous n'avez pas non plus besoin de renoncer à vos extensions logicielles pour rester à jour, puisque des tests garantissent leur fonctionnement avec la prochaine version de la solution.

## SEAMLESSLY INTERCONNECTED

Chaque application permet d'avoir une vue unique du client, un accès à l'ensemble du stock présent dans tout le réseau de distribution de l'entreprise et une exécution des commandes au sein de toute la Supply Chain. Les données qui peuvent être utiles pour d'autres services de l'entreprise ne sont plus silotés. Le résultat? Chaque maillon peut accéder aux mêmes informations sur les ventes, le service, le stock, l'exécution et l'engagement des clients, afin que de pouvoir agir avec plus d'agilité.

## CONTINUOUSLY ADAPTIVE

Les solutions Manhattan Active assurent l'itération, l'optimisation et l'innovation en continu. Elles tirent des enseignements des données de votre entreprise pour améliorer la prise de décisions au fil du temps. Par ailleurs, leur flexibilité leur permet de répondre aux besoins de votre secteur d'activité et de votre entreprise.

# SOLUTIONS MANHATTAN ACTIVE™

La suite de solutions Manhattan Active optimise les opérations de vente, de Service Clients, d'exécution et de distribution pour augmenter le chiffre d'affaires et la rentabilité. Réunies, ces solutions permettent d'intégrer sans couture le commerce traditionnel et digital, les stocks et la distribution à l'échelle de l'entreprise, et permet à votre équipe de se dépasser (Push Possible™).



## MANHATTAN ACTIVE™ OMNI

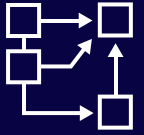
Première du genre, la suite Manhattan Active Omni est dès le départ destinée au monde de l'omnicanal et assure au client l'expérience que vous lui promettez. Née dans le cloud, Manhattan Active Omni est un portefeuille complet de solutions et services toujours à jour et entièrement évolutifs.

### COMMERCE OMNICANAL

Manhattan Active Omni met fin aux frontières qui isolent les différents canaux. Désormais universelles, les capacités sont à disposition de chaque employé au travers d'une unique application, quels que soient le lieu et le moment. Manhattan Active Omni met votre équipe aux commandes de tous les aspects de vos opérations omnicanales, au siège comme dans vos magasins ou au call center. Quel que soit le canal de distribution, chaque employé dispose d'une même vue d'ensemble des clients et de leurs transactions, et de fonctions intégrées pour gérer les dossiers, le social listening et la communication.

En matière de disponibilité et de visibilité des stocks à l'échelle de l'entreprise, la granularité de nos outils vous permet de garantir satisfaction et fidélité de vos clients. Toutes les fonctions du magasin, comme par exemple l'encaissement, le clienteling et la préparation de commandes, sont disponibles sous forme d'appli mobile ou par le biais d'un navigateur Web. Nos solutions Omni étant faites pour le Cloud, vous disposez des toutes dernières fonctionnalités à leur sortie et de la mise à l'échelle automatique en cas de pic de la demande. Vous pouvez ainsi continuer à innover pendant que vos concurrents arrêtent les évolutions de leurs systèmes pour les pics saisonniers.





## MANHATTAN ACTIVE™ INVENTORY

Que vous soyez détaillant ou grossiste, Manhattan Active Inventory veille à ce que chacun de vos maillons logistiques dispose de la bonne quantité de produits au bon moment et au bon endroit. Nos solutions Manhattan Active Inventory utilisent des algorithmes de pointe pour planifier et prévoir les stocks sur plusieurs niveaux, et vous permettent de modéliser tous les changements en temps réel. L'intégration du processus S&OP (Sales and Operations Planning) permet aux analystes d'ajuster le plan d'approvisionnement en un seul mouvement fluide lorsque les contraintes en ressources ou financières imposent des changements.

### PREVISIONS & APPROVISIONNEMENTS

Manhattan Forecasting & Replenishment fournit l'approche la plus sophistiquée possible en matière d'optimisation des stocks multi-échelons, avec le moins de stock possible dans le réseau complet pour atteindre les objectifs de performances commerciales et de service. Les fonctions de cette solution assurent des approches évoluées pour gérer les investissements en stock de sécurité et obtenir un aperçu immédiat de la demande prévue.

### PLANNING

Nos solutions Manhattan Planning fournissent une approche complète de la planification, conçue pour la distribution omnicanale moderne, à tous les niveaux : international, régional, catégories, articles et magasins. Destinées à maximiser la productivité de l'entreprise en diminuant le temps consacré à la collecte et à l'analyse des données, les solutions Manhattan Planning facilitent tous vos besoins de planification d'avant-saison et de saison.

## MANHATTAN ACTIVE™ SUPPLY CHAIN

Les solutions de la gamme Manhattan Active Supply Chain vous permettent de dépasser les attentes en innovant et en optimisant les opérations complexes de distribution et de transport grâce à une visibilité exploitable à travers toute la chaîne logistique.

### DISTRIBUTION

Les solutions Manhattan Distribution vous permettent de dynamiser la productivité dans vos entrepôts, l'efficacité de vos équipements et l'implication de vos employés, avec la réactivité nécessaire pour vous adapter aux évolutions prévues et imprévues de la demande, à la hausse ou à la baisse. Équipés d'une technologie de gestion d'entrepôt aussi conviviale et aussi souple qu'une simple appli de smartphone, vos employés seront plus productifs et plus rapides, et vos managers plus efficaces.

### TRANSPORT

La suite logicielle Manhattan Transportation fournit un jeu unique et complet de solutions de logistique, capables de répondre à tous les besoins d'expédition d'une organisation, indépendamment du mode de transport, de la zone géographique et du circuit de distribution. Elle modélise les plans de transport, optimise et équilibre la répartition de la flotte, organise les colis et les livraisons et réunit les opérations de transport et de distribution dans un seul système logistique.

### ENTREPRISE ETENDUE

La suite logicielle Manhattan Extended Enterprise a été tout spécialement conçue pour favoriser une collaboration plus étroite entre les départements et les fournisseurs, les transporteurs, les prestataires logistiques et autres partenaires commerciaux, de sorte que votre Supply Chain contribue à la croissance de votre chiffre d'affaires sans sacrifier les performances.

Les solutions Manhattan Active intègrent sans couture le commerce traditionnel et l'e-commerce, les stocks et la distribution, à travers toute l'entreprise.

# MANHATTAN MOVE POUR DEVENIR 'ACTIVE'

De l'implémentation des solutions au Support Clients, en passant par la formation et les besoins en hardware, Manhattan Associates offre une expertise sans pareil pour assurer la réussite de vos projets (Push Possible™). Nos équipes chevronnées vous assistent en minimisant les risques inhérents aux projets de transformation et en maximisant votre retour sur investissement.

Notre éventail de services, d'offres de support et d'opportunités échanges avec vos pairs, Manhattan MOVE, est conçu pour aider votre entreprise à s'adapter de façon continue. Ses services d'expertise optimisent vos investissements en tous points. Les équipes Manhattan MOVE vous apportent de l'expertise métiers, des conseils sur les meilleures pratiques, des connaissances pointues sur nos solutions. Elles assurent également la planification et l'exécution du projet, forment vos équipes, assurent une assistance téléphonique et bien d'autres chose encore.

## Manhattan MOVE comprend :

### Services

---

Manhattan engage un partenariat avec chacun de ses nouveaux clients. Nous veillons à leur fournir l'infrastructure requise avec les ressources adéquates, afin qu'ils puissent se mettre en ordre de marche pour un projet réussi. Notre Méthodologie de Performances pilotée par les résultats est au centre de Manhattan MOVE pour promouvoir l'excellence dans tous les aspects des projets que nous menons pour nos clients. Elle garantit une adoption progressive, systématique et mesurable.

### Opérations de développement (DevOps)

---

Au cœur de nos solutions Cloud Manhattan Active™ Omni, notre équipe DevOps accélère la vitesse de déploiement des fonctionnalités, fonctions et correctifs. Nos équipes R&D ont une vraie culture DevOps et multiplient la collaboration et l'intégration avec les équipes de développement, des opérations et des tests. Nous pouvons ainsi concevoir, tester et déployer des logiciels rapidement, fréquemment et en toute fiabilité, et vous faire profiter plus vite de nouvelles innovations et fonctionnalités.

### Support

---

Après l'implémentation, l'organisation Manhattan Customer Support Organization (CSO) est en permanence à votre service pour veiller au bon fonctionnement de vos solutions et opérations, 24h/24 et 7j/7. Notre équipe CSO travaille toujours à vos côtés pour assurer et augmenter votre retour sur investissement au travers d'une vaste gamme de services et de fonctions, comprenant entre autres l'évaluation annuelle de l'état de préparation aux pics saisonniers et des audits techniques et métiers proactifs.

### Application Managed Services (AMS)

---

Avec AMS pour Manhattan Active Supply Chain et Manhattan Active Inventory, nous opérons nos solutions dans le Cloud pour le compte de nos clients. Une équipe dédiée aux services AMS veille au fonctionnement continu des applications, et peut au besoin augmenter ou diminuer la capacité.

### Formation

---

Nos cursus de formation et nos certifications vous apportent le savoir-faire requis pour maîtriser les solutions Manhattan et offrir une forte valeur ajoutée à votre entreprise. Adaptés aux différents rôles, nos programmes de formation et certification permettent aux membres de l'équipe de se forger une réputation de spécialistes.

### Gestion du changement

---

Nos services de Change Management vous aident à évaluer et optimiser votre structure organisationnelle, vos processus et vos incentives pour que vous puissiez tirer le meilleur parti des solutions Manhattan Active.

Directeurs, managers et employés acquièrent tous des compétences poussées qui leur permettent de répondre aux besoins de changement propres à votre entreprise.

### Recherche & Développement

---

Pour faire face aux nombreux défis que rencontrent nos clients dans leurs secteurs d'activité respectifs, nous restons axés sur l'avenir et nous investissons à long terme dans les relations avec nos clients. Entièrement dévoués à l'excellence et à l'innovation, nous investissons chaque année plus de 50 millions de dollars en R&D.

### Hardware

---

Manhattan OneSource est un guichet unique pour tous vos besoins en matériel informatique, y compris pour l'installation et l'intégration aux systèmes existants. Cette approche vous permet de gérer votre projet dans tous ses aspects, de l'approvisionnement en matériel à la formation, au travers d'un seul fournisseur.

Plus de 85 % de nos effectifs se consacrent exclusivement à nos clients. Au sein de nos organisations de R&D, gestion des comptes et services, chacun des employés est à même de vous aider, de la conception au déploiement, voire au-delà, pour assurer la réussite de vos projets.

#### Expertise industrielle

De la mise en fonction de systèmes et du support client à la formation et au matériel, Manhattan Associates offre une expertise métier sans équivalent. Nos équipes chevronnées vous assistent en minimisant les risques inhérents aux projets de transformation et en maximisant votre retour sur investissement. Plus de 85 % de nos effectifs se consacrent exclusivement à nos clients. Au sein de nos organisations de R&D, gestion des comptes et services, nos équipes seront là pour vous aider, de la conception au déploiement, et au-delà.

#### Groupe Utilisateurs

De fructueux échanges créatifs avec vos pairs et les chefs de produit Manhattan favorisent l'émergence de nouvelles fonctionnalités réellement adaptées à vos besoins. Nous prenons très au sérieux les remarques de nos clients et consacrons une grande partie de notre budget de R&D aux améliorations et aux idées novatrices, identifiées comme telles lors de nos réunions des Groupes Utilisateurs. Ces groupes comprennent plus de 800 membres au total et se réunissent régulièrement au cours de l'année.

#### Conférence Momentum et événements Exchange

La Conférence Momentum de Manhattan est un événement international qui réunit chaque année clients, partenaires et experts autour des meilleures pratiques, des dernières tendances du marché et des nouveautés logicielles. C'est pour vous l'occasion de voir notre communauté à l'action tout en profitant d'incroyables opportunités de networking, et notamment de l'occasion de rencontrer directement les dirigeants de Manhattan. Régionaux, les événements Manhattan Exchange sont l'occasion d'établir des relations avec vos pairs, des analystes et des experts locaux autour des toutes dernières tendances de votre secteur.

#### Si vos clients ne ressemblent plus à ceux d'hier, pouvez-vous vous permettre de ne rien changer ?

Les entreprises innovantes ne s'arrêtent jamais. Elles entrevoient des opportunités et amorcent des changements chaque fois que nécessaire. Si changer n'est pas toujours simple, cela se passe toujours mieux avec le bon partenaire et les bonnes solutions.

Chez Manhattan Associates, nous œuvrons à l'optimisation de l'efficacité depuis plus d'un quart de siècle, en résolvant les problèmes de nos clients pour la réussite de leur activité commerciale. Pour autant, nous continuons à innover sans cesse afin d'aider nos clients à franchir facilement et rapidement les obstacles qui se dressent sur leur chemin. Nos solutions Manhattan Active™ ont été conçues pour vous rapprocher du transport, de la distribution, des stocks et, plus important encore, de vos clients.

Avec Push Possible™, nous vous aiderons à repousser les limites du possible et à saisir les opportunités qui s'offrent à vous.

## VOUS ÊTES PRÊT(E) À INNOVER ? MANHATTAN ACTIVE™

Pour en savoir plus, visitez notre site [manh.com.fr](http://manh.com.fr)



Notes de fin

<sup>1</sup> ZDNet & Les Echos

<sup>2</sup> Tendances Internet KPCB 2016

<sup>3</sup> Inbound Logistics

<sup>4</sup> The Wall Street Journal

<sup>5</sup> Forrester Research

# SOLUTIONS

## MANHATTAN ACTIVE™

ALWAYS CURRENT

SEAMLESSLY INTERCONNECTED

CONTINUOUSLY ADAPTIVE



### MANHATTAN ACTIVE OMNI

#### COMMERCE OMNICAL

ORDER MANAGEMENT  
CUSTOMER ENGAGEMENT  
POINT OF SALE  
CLIENTELING  
STORE INVENTORY MANAGEMENT  
STORE ORDER FULFILLMENT



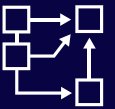
### MANHATTAN ACTIVE INVENTORY

#### PRÉVISIONS ET APPROVISIONNEMENTS

DEMAND FORECASTING  
REPLENISHMENT  
VENDOR MANAGED INVENTORY  
MULTI-ECHELON  
SALES & OPERATIONS PLANNING

#### PLANIFICATION

FINANCIAL PLANNING  
ASSORTMENT PLANNING  
STORE PLANNING  
STORE CLUSTERING  
ITEM PLANNING  
PROMOTIONAL PLANNING



### MANHATTAN ACTIVE SUPPLY CHAIN

#### DISTRIBUTION

WAREHOUSE MANAGEMENT  
LABOR MANAGEMENT  
SLOTTING OPTIMIZATION  
BILLING MANAGEMENT

#### TRANSPORT

MODELING  
PROCUREMENT  
PLANNING & EXECUTION  
FLEET MANAGEMENT  
AUDIT, PAYMENT & CLAIMS  
CARRIER MANAGEMENT

#### ENTREPRISE ETENDUE

SUPPLIER ENABLEMENT  
HUB MANAGEMENT  
APPOINTMENT SCHEDULING  
YARD MANAGEMENT

EVENT MANAGEMENT / VISIBILITY / INTELLIGENCE

## MANHATTAN ACTIVE INTEGRATION PLATFORM