

# GAMIFICAÇÃO DO ARMAZÉM

## A CIÊNCIA COMPORTAMENTAL ESTÁ LEVANDO A NOVOS NÍVEIS DE ENGAJAMENTO

O mundo está em constante mudança e acontecimentos, como pandemias globais e mercados de trabalho voláteis. Combinados com mudanças de expectativas de velocidade e volume de satisfação, fazem com que as organizações precisem entender e engajar melhor sua força de trabalho para se diferenciar e se destacar no mercado.

### MOTIVAÇÃO HUMANA

A teoria da autodeterminação sugere que os seres humanos são movidos por três necessidades fundamentais:

- Autonomia
- Competência
- Conexão

Todos nós queremos ter a capacidade de influenciar o caminho para o nosso sucesso. Queremos ser bons em algo e obter a satisfação de um trabalho bem feito. E nós queremos fazer nosso trabalho com pessoas com as quais podemos compartilhar nossas vitórias e desafios. Como seres humanos, precisamos de propósitos em nossas vidas, que incluem nossas experiências com o trabalho.

Na verdade, a necessidade de propósito é muito importante para os seres humanos, e a falta de objetivos pode impactar em nossa saúde mental. Ter algo em que focar e se sentir conectado a isso é um dos requisitos para se viver uma vida satisfatória.

Nos Estados Unidos, por exemplo, apenas 30% dos colaboradores sentem-se conectados ao trabalho. Esse percentual é ainda menor no resto do mundo, com uma média de engajamento de apenas 13%.

Atualmente, muitas empresas ainda acreditam que publicar classificações de desempenho em quadros de avisos, incentivar interações presenciais e promover programas de recompensas sejam técnicas bem-sucedidas de engajamento. No entanto, essas ações são ultrapassadas, além de muito trabalhosas, e têm um impacto limitado no engajamento de uma força de trabalho digital por natureza.

Precisamos de uma forma mais efetiva.

### EXPERIÊNCIAS UNIFICADAS:

Unificar tarefas do fluxo de trabalho como seleção, embalagem e slotting, garante uma experiência fluida e intuitiva em uma solução única para todos os colaboradores e supervisores.

### DESAFIOS & RECOMPENSAS:

Serve para estimular, guiar e motivar os colaboradores, utilizando a teoria comportamental e técnicas de gamificação que aumentam significativamente a produtividade, a eficiência e a satisfação, individualmente e da equipe.



### ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES

Aqui na Manhattan Associates, nós trabalhamos muito para entender o que nos move enquanto seres humanos. Nosso objetivo é compreender da melhor forma o que nossos colaboradores precisam para se sentirem bem-sucedidos e orgulhosos de seu trabalho, criando ferramentas e processos para suprir essas necessidades.

Com as tecnologias de Engajamento de Colaboradores do Manhattan Active® Labor Management, priorizamos e otimizamos métricas como reconhecimento, feedback, crescimento pessoal, satisfação, relacionamento com lideranças e com outros colaboradores.

O Engajamento de Colaboradores utiliza técnicas de gamificação para unir as tarefas dos colaboradores com o reconhecimento dinâmico de desempenho, desafios, feedback e recompensas em uma única solução, que resulta em níveis nunca antes experimentados de motivação e satisfação. A solução auxilia supervisores, que podem passar menos tempo realizando treinamentos presenciais, já que os treinamentos são automatizados dentro da experiência mobile dos colaboradores.

Uma força de trabalho totalmente engajada é 21% mais motivada, produtiva e satisfeita.

### NOVAS EXPERIÊNCIAS

Todas as funcionalidades do gerenciamento do trabalho estão combinadas com experiências modernas e mobile, para unificar as tarefas diárias de seleção, embalagem e slotting, com técnicas de gamificação automatizadas para motivar os colaboradores a se esforçarem para atingirem novos recordes pessoais de desempenho.

Desafios de desempenho, produtividade e efetividade podem ser combinados com selos de conquistas e pontos de recompensa, que podem ser resgatados em um mercado digital e trocados por prêmios ou recompensas corporativas.

“Motivação intrínseca é o que você quer fazer porque quer fazer, algo que você deseja realizar. Motivação extrínseca é algo que você faz para obter uma recompensa, seu salário, etc. Descobrimos que a gamificação funciona melhor quando você combina os dois”.

— Karl Kapp, Bloomsberg University

A apresentação do Manhattan Active Labor Management marca a primeira solução comercial disponível para o engajamento da força de trabalho que gamifica o armazém.

Sua utilização resulta em níveis sem precedentes de motivação, satisfação e desempenho para a força de trabalho de armazéns.

Push Possible®.

### Mais informações

Para saber mais sobre o Manhattan Active Labor Management, entre em contato com o seu representante de vendas da Manhattan ou acesse

[manh.com/pt-br/produtos/warehouse-management](http://manh.com/pt-br/produtos/warehouse-management)