

BATORY FOODS

适应需求

提供优质客户服务的同时
满足行业规定

运营机构

7 家自营配送中心、30 家第三方配送中心

曼哈特解决方案

曼哈特 SCALE™、
SCALE™ 超级用户培训



挑战

Batory Foods 公司是一家领先的优质食品配料经销商。由于食品行业法规不断增多，且日趋复杂，该公司担心自己是否有能力继续保持卓越的客户服务水平。

解决方案

Batory Foods 公司选择采用曼哈特的 SCALE 平台来改善整个组织的仓库管理，并提高库存透明度。该公司还利用超级用户培训建立了曼哈特产品卓越中心。

实施结果

SCALE 提高了仓库和库存透明度，使 Batory Foods 能够更好地将整个组织的流程标准化，并改善订单履行情况。超级用户培训确保了尽快使用 SCALE。

“自实施曼哈特 SCALE 以来，Batory Foods 的库存透明度显著提高，订单履行流程明显改善。通过这个额外的洞察力，我们能够提高整个组织的标准化水平，并为我们的客户提高订单和服务质量。”

DARYL FISHER, BATORY FOODS 仓库管理系统 (WMS) 应用经理

提高透明度， 改善订单履行情况

Batory Foods

BATORY FOODS 注重品质

该公司总部位于芝加哥，现已成为全国领先的食物配料经销商。它成功的秘诀很简单：优质的配料和无与伦比的客户服务，二者缺一不可。



这家私营公司成立于 1979 年，秉持以客户为中心的价值观，有能力履行大型定制订单（通常包括增值服务，例如，配料调和与粉碎），公司为此深感自豪。Batory Foods 为各类食品制造商提供服务，服务市场呈多元化，涵盖面包、饮料、肉类、乳制品、糖果等。该公司在加拿大全国拥有并运营多个配送中心，还与近 30 家第三方配送中心合作，旨在满足特定市场的客户需求。Batory Foods 致力于充当“一站式购物”合作伙伴，满足所有客户的食材需求，其经营方式也体现了这一奉献精神。

应对变化

近年来，Batory Foods 开始关注食品行业出现的诸多变化，例如，“从农场到餐桌”运动、对食品过敏原的更大关注、以及消费者对生产过程的了解意识提高。这些变化推动了日益严格、日趋复杂的行业法规纷纷出台。鉴于公司的配送模式，高管们知道，他们不能再依靠内部流程，以体现和支持公司价值观的方式，来满足整个网络中所有客户各种微小而复杂的需求。Batory Foods 需要在更大规模上解决库存和供应链管理问题，并开始寻找可以满足自己需求的仓库管理系统 (WMS) 供应商。

Batory Foods 与第三方顾问共同评估了市场上的一系列顶级 WMS 供应商，迅速发现曼哈特 SCALE™ 是最适合该公司的解决方案。SCALE 让各类组织能够将流程、数据和工作流紧密结合在一起，从而以具成本效益的方式提高供应链的整体绩效。该产品的仓库管理组件通过更有效的布局、更高的资源利用率以及简化的库存和订单履行流程，对仓库设施流程进行微调。

“现在，我们的库存透明度大幅提高，而且新系统可以更高效地处理数据并控制运营。”

实施过程非常顺利，SCALE 与 Batory Foods 的现有企业规划软件和文件管理系统实现了无缝整合。配料订单附有大量文件。特别是配料生产商在运行每个产品时必须提供一份分析证明——产品的化学成分明细。因此，与文件管理系统有效整合至关重要，而曼哈特可以轻松支持该系统，这是 Batory Foods 选择曼哈特的关键原因。

透明度越高，服务越好

自实施 SCALE 以来，Batory Foods 注意到订单透明度和客户服务能力明显提高。交付更加精准，订单流程和文件日趋统一。公司各部门员工也发现库存透明度和仓库准确性得到提高。

此外，随着 Batory Foods 在其所有配送中心（以前一直是自主或半自主运营）部署 SCALE，公司正在提高整个组织的流程和运营标准化水平——这一转变对客户、员工和整个组织均大有裨益。这种标准化有助于为客户提供单一界面，确保整个企业的所有文件和增值服务实现一致，并消除混乱或矛盾的可能性。

“自实施曼哈特 SCALE 以来，Batory Foods 的库存透明度显著提高，订单履行流程明显改善。通过这一额外的洞察力，我们能够提高整个组织的标准化水平，并为我们的客户提高订单和服务质量。” Batory Foods WMS 应用经理 Daryl Fisher 说道。“曼哈特帮助 Batory Foods 强化了我们对客户的奉献精神，并通过进一步完善我们的产品，让我们在激烈的竞争中脱颖而出。”

一如既往的留下深刻印象

Batory Foods 最新的仓库在佐治亚州亚特兰大开业，在该仓库中使用 SCALE 实现了比以前规模更大、更加完善的运营。这不仅有助于准确履行订单，改善客户服务，而且成为了优质的营销手段——给参观仓库的客户留下了深刻印象。Batory Foods 已在三个仓库中部署了 SCALE，并计划在公司自营的其他四个配送中心继续推广该系统。除了完成这一近期目标外，Batory Foods 目前还专注于提高 SCALE 与公司现有文件管理系统的整合，以期开发一个客户门户，用户可以通过这一门户获得其交付文件和订单分析的副本。

自实施以来，Batory Foods 对曼哈特提供的优质客户服务和支持印象深刻。该公司还利用曼哈特的教育服务进行超级用户培训，建立了曼哈特产品卓越中心。“我们以合作伙伴关系与曼哈特展开合作。”Fisher 补充道，“他们提供我们所需，了解我们的要求，并出色完成了工作。作为一家以提供优质服务而深感自豪的公司，我们在获得优质服务的同时也会给予认可。”

