

ISTANTANEA DELLA VENDITA AL DETTAGLIO:

L'IMPERATIVO DELL'OMNICANALE

Un sondaggio condotto da Manhattan Associates su 117 dettaglianti rivela preoccupazioni, priorità e passi successivi essenziali. I risultati mostrano che le opzioni di evasione degli ordini omnicanale sono diventate più critiche che mai... ed esiste la possibilità di ottimizzare tali capacità.

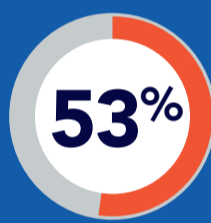


Per il 93% i dettaglianti sono preoccupati della salute dei loro dipendenti



Per il 90% hanno detto che è fondamentale stare al passo con il rapido ritmo del cambiamento

I recenti eventi hanno causato uno sconvolgimento nel settore della vendita al dettaglio. Per la maggior parte i dettaglianti hanno implementato una qualche forma di strategia omnicanale per pura necessità.



Il 53% degli intervistati ha aggiunto il prelievo fuori dal negozio durante la quarantena



Per il 39% i dettaglianti non erano soddisfatti della flessibilità della loro tecnologia

Il prelievo fuori dal negozio è stata l'opzione di evasione degli ordini più popolare nel nostro sondaggio. Questo ha senso perché risponde alle principali preoccupazioni dei dettaglianti. Il prelievo fuori dal negozio protegge la sicurezza dei dipendenti e dei clienti riducendo al minimo i contatti. E crea opportunità di vendita, anche se le sedi dei negozi sono chiuse o limitate. Tuttavia, la semplice esecuzione del prelievo fuori dal negozio non è sufficiente e, per molte aziende, non è nemmeno sostenibile.

L'offerta di opzioni di evasione degli ordini omnicanale è fondamentale, ma farlo in maniera efficiente e redditizia è quasi altrettanto importante. Le grandi customer experience e le operazioni efficaci iniziano con la giusta tecnologia. I dettaglianti che abbiamo intervistato lo comprendono, soprattutto perché le situazioni continuano a evolversi... e con la stagione del picco all'orizzonte.

MANHATTAN ACTIVE® OMNI È AL 100% CLOUD-NATIVE

Manhattan Active Omni è costruita per un mondo omnicanale. Dotata di un'architettura cloud-native, con microservizi, consente di realizzare senza soluzione di continuità le opzioni di evasione degli ordini critiche nel commercio al dettaglio di oggi. Il prelievo fuori dal negozio, gli acquisti online, il prelievo in negozio e la spedizione dal negozio consentono di affrontare i problemi sanitari, sfruttando i negozi per le vendite e la redditività. Ora è il momento di valutare la vostra tecnologia omnicanale in modo da potervi adattare e prosperare nella nuova normalità.

Per maggiori informazioni sulle capacità di Manhattan Active Omni:
manh.com/it-it/active/omni