

利用 RFID 优化门店 库存和履行

具备 RFID 的门店库存和履行使零售商有信心提供灵活的履行方案，满足当今的客户预期，同时提高盈利能力。

消费者希望能够从在线转移到实体店，从联系中心转移到自助服务，享受方便、无缝、满意的客户体验，而不考虑零售渠道。他们还希望库存可用性信息和灵活的履行方案，以支持他们忙碌的生活方式，无论是可查看当地门店库存的在线购物，还是选择在店内提取网购的商品，或选择当天送达，以满足即时需求。灵活履行的需求日益增长：2018 年 11 月 1 日至 12 月 19 日，美国节假日期间在线下单、店内取货的订单 (BOPIS) 同比增长了 47%。

随着消费者对灵活购物和便捷购物的需求增加，零售商们正在寻找优化现有资产的新办法，以满足增长的消费者预期。将零售商店转变为履行中心，以提供 BOPIS 和从门店发货方案，也是零售商们为满足消费者需求所采取的战术策略之一。

对于消费者而言，门店履行是一个不错的想法。然而，对于零售商而言，这意味着业务更加复杂化，潜在风险也更多。包括个体经营在内的零售商店，一开始都没有打算当作履行中心来运营。商店的布局和库存没有像仓库那样为满足履行而优化。商店营业员没有接受过像仓库员工那样的订单拣货培训。零售商面临的危险是，商店无法在为门店购物的消费者服务的同时满足数字商务的履行需求，这可能会降低客户服务，损害客户满意度。并且，如果门店履行的成本越来越高，零售商还将承担利润减少的风险。

随着对灵活订单履行方案（如从门店发货）的选择持续增长，零售商应着眼于加强其商店运营，以确保其商店能够实现客户履行承诺并实现盈利。提高门店的库存和履行能力，使商店能够更准确、更高效地履行在线订单，这对满足客户需求和保证利润率至关重要。

随着在线销售的持续增长，零售商需要准确、可靠、高效的商店运营，以提供在线购买、店内取货或从门店发货等替代方式。

RFID 的机会

通过利用商店的库存，而不仅仅是配送中心的库存来履行在线订单，零售商将准备好满足人们对便利性和即时性的期望，同时降低因缺货造成的失望感和销售减少。提供各种门店履行方案的关键，是几乎实时掌握门店库存的可用性和精确位置。有了这些信息，零售商将能够信心十足地向客户承诺履行方案，包括特定的店内取货时间或即日达。

此外，及时准确的库存信息还可用于优化零售店的店内订单拣选流程，使商店营业员能够准确高效地查找、拣选和准备订单，从而在确保服务水平承诺的同时降低运营成本。零售商如何才能准确地了解门店库存情况，从而有效地管理门店的履行情况？

无线电频率识别 (RFID) 使近乎实时和高度精确的库存可视性以及改善订单履行情况成为可能。奥本大学 (Auburn University) RFID 实验室的一项研究发现，使用 RFID 技术优化库存管理和核对产品装运的零售商，其订单准确率能够达到 99.9%²。

想象一下，在一个商店环境中，所有的库存物品都可以在商店的任何地方被自动跟踪，库存的可用性直接提供给零售商的商务系统，以确保准确地承诺店内取货或当天交货日期/时间。此外，想象一下，使用这种库存可视性为商店营业员提供物品位置的即时视图，以简化和加快寻找可用库存和订单拣货过程。而想象现在成为了现实。

使用 RFID 的 MANHATTAN 门店库存和门店履行

RFID 数据现与 Manhattan 门店库存和履行 (SIF) 无缝集成，以实现 RFID 数据的使用，提高门店库存可用性的准确性，以及门店履行流程的可靠性和效率。通过本机使用 RFID 数据，曼哈特为帮助商家提高门店履行绩效做好准备。

安装在零售店内的固定式 RFID 读写器，可以持续读取和定位带有 RFID 标签的库存，为零售商管理门店库存的流动性做了最好的准备。有了这样的解决方案，即使库存在移动，比如一件衣服现在放在更衣室的地板上，也可以在商店的任何地方和任何时间点对库存进行定位。

Manhattan SIF 解决方案集成了物联网门店解决方案，如 RFID 传感器和软件解决方案，通过 RFID 标签接收库存数据。电子产品代码 (EPC) 数据与相应的位置数据 (x、y 坐标) 由曼哈特管理，为零售商提供近乎实时的、高度准确的店内特定位置的库存可用性视图。通过该解决方案，零售商的门店库存和履行流程得到了多方面的简化和优化：

准确的承诺：利用 RFID 优化的门店库存数据，Manhattan 订单管理可帮助零售商向商业渠道更及时、更准确地展示库存的可用性，进而提高销售业绩。

增强客户服务：带有 RFID 数据的 Manhattan 门店库存，可帮助商店营业员在任何现代移动设备上的门店地图找到门店库存。这种库存的可视化展示减少了查找库存的时间和精力，从而提高了服务水平。

高效的订单拣货：利用 RFID 优化的门店库存数据，Manhattan 门店履行为商店营业员提供可在其移动设备上查看的可视化订单拣货路径。其可以显示拣货起点和所有需要路过的拣货位置。最佳拣货路径为商店营业员实时生成，其中考虑到库存位置、商店营业员位置 (即起点)、行进距离等多重因素，帮助减少人工时间，提高订单拣货的准确性。

兑现全渠道承诺

一个令人满意的客户体验以客户在他们想要的时间和地点获得完整的订单而告终。既有商店又有在线业务的零售商可以利用其商店作为履行中心，满足消费者对便利性和即时性不断增长的需求，从而实现盈利。要满足这一需求并非易事。但是，如果门店库存和履行工作做得好，复杂性就会降低，从而为零售商提供实现随时随地全渠道承诺的机会。

Manhattan 门店库存和履行采用 RFID 数据，可以帮助零售商优化门店库存和履行，以实现全渠道承诺，并实现盈利。

更多信息

如欲了解有关 Manhattan 门店库存和履行的更多信息，请立即联系我们：[+86 021 60573515](tel:+8602160573515)

¹ (2019 年 1 月) "Adobe Digital Insights Holiday Recap 2018"

² 奥本大学 (Auburn University) RFID 实验室研究，Zipper 项目 (第一阶段)