

WALGREENS BOOTS ALLIANCE社、 在庫削減を実現 そして、サービスレベルの向上

オペレーション

本社: ロンドン、イングランド
プラットフォーム: IBM

マンハッタン・ソリューション

需要予測と補充ソリューション



Walgreens Boots Alliance

課題

Walgreens Boots Alliance社は、独自に開発した補充システムを、強化された物流機能と連動するように置き換える必要がありました。

ソリューション

マンハッタンのソリューションは、ヨーロッパ全域におけるWalgreens Boots Alliance社のニーズを満たしています。

進捗状況と結果

Walgreens Boots Alliance社は、在庫や品切れを減らし、顧客サービスと生産性を向上させます。

「マンハッタンの需要予測と需要予測と補充ソリューションは、単に在庫を削減するだけではなく、いつでも在庫ポジションの価値をより良く理解することを可能にしています。さらに、プロセスの改善により、生産性を大幅に向上させることができました」。

DEREK TERRELL, WHOLESAL PROJECT MANAGER, WALGREENS BOOTS ALLIANCE

新たな生産性向上

ヨーロッパの物流を再設計するには新しい補充システムが必要

Walgreens Boots Alliance社は、Alliance UniChem PLCとBoots Group PLCの合併により、2006年 月に設立されました。Walgreens Boots Alliance社は、グループが所有する事業、ジョイント・ベンチャー、アソシエイトを通じて、20カ国のお客様にさまざまな製品やサービスを提供しています。グループは、医薬品卸売事業と薬局小売事業の2つの中核部門を有しています。Walgreens Boots Alliance社は、9カ国で約 2,000の小売店を展開し、欧州の薬局小売市場をリードしています。卸売りと流通のネットワークは、0のデポを通じて1 5,000の薬局、病院、ヘルスセンターに提供しています。

合併後、同社は、欧州の物流機能を再設計し、グループ独自のさまざまな補充システムを置き換えることを決定しました。このソリューションは、同社が属するヨーロッパのほとんどの国で導入され、同社のすべてのサプライヤーに迅速に統合されることになっていました。このソリューションは、実績があり、信頼性が高く、アップグレードが可能な予測・補充システムを提供する必要があり、それによって以下のことが可能になります。

- 買い付け機会をよりの確に把握し、活用
- 在庫量の削減
- サービスレベルの向上
- 補充プロセスの改善
- 在庫の価値をより明確に把握が可能

Walgreens Boots Alliance社がマンハッタンの補充・需要予測ソリューションを採用

Walgreens Boots Alliance社が販売する商品の多くは、ヨーロッパで活動する製薬会社やメーカーから供給されています。同社は、あらゆる種類の医療用品を在庫しています。英国では、これは 0,000以上の製品ラインに相当します。そのため、Walgreens Boots Allianceは、実績があり信頼性の高い予測・補充ソリューションを必要としていました。このソリューションは、ヨーロッパ中のプランナーがより多くの情報に基づいて購買決定を行い、薬局や病院に提供するサービスを向上させるのに役立ちます。

市場で入手可能なソリューションを徹底的に調査した結果、同社はマンハッタンの需要予測と補充ソリューションを選択しました。



「マンハッタンは、Walgreens Boots Alliance社がヨーロッパの卸売事業全体で、補充プロセスと在庫ポジションを強力に改善するのに役立つと確信しています」。

徹底した要件把握と綿密な計画でスムーズな導入を実現

両社は、英国、オランダ、フランス、イタリアのWalgreens Boots Alliance社員とマンハッタンのコンサルタント 名を含む15名の専門グループを結成し、Walgreens Boots Alliance社のニーズを徹底的に調査しました。このグループは、同社のヨーロッパ事業の具体的なビジネス要件、それらの要件をサポートするための最適なシステム構成、マンハッタンのソリューションを使用することで期待できるメリットなどを詳細に検討しました。

Walgreens Boots Alliance社のヨーロッパにおけるマンハッタンのソリューションの展開は、ホールセール・プロジェクト・マネージャーのDerek Terrell氏のリーダーシップのもと、ヨーロッパ中のローカル・プロジェクト・マネージャーからなるコア・チームによって綿密に計画されました。Walgreens Boots Alliance社のホールセール・プロジェクト・マネージャーであるDerek Terrell氏の指揮のもと、ヨーロッパ中のローカル・プロジェクト・マネージャーのコアチームによって綿密に計画されました。

欧州ホールセール・プロジェクトの第一段階である英国での展開は、マンハッタンが選定されてから2ヶ月後に開始されました。英国での展開は、欧州ホールセール・プロジェクトの第一段階であり、マンハッタンの選定から2ヶ月後に開始されました。20社のサプライヤーを対象に、6ヶ月で本番稼働しました。Walgreens Boots Alliance社の約1,000社のサプライヤーを完全に統合するには、さらに3ヶ月かかりました。Walgreens Boots Alliance UKのすべての予測と補充の要件は、クリスマスの繁忙期に間に合うようにマンハッタンのソリューションによって提供されました。

英国での導入が成功した後、Walgreens Boots Alliance社とマンハッタンは、プロジェクトの焦点をヨーロッパの他の地域に移しました。その後、スペイン、トルコ、フランスに続き、イタリア、オランダ、ノルウェーでもプロジェクトを実施しました。

Walgreens Boots Alliance社、精度の高い予測を実現し、在庫と品切れを削減

マンハッタンの需要予測と補充機能により、Walgreens Boots Alliance社の15人の英国プランニングチームは、同社の384,000のSKUと30,000の製品ラインのそれぞれについて、非常に正確な予測を行うことができます。

在庫補充の判断は、販売履歴、需要予測、プロモーションの潜在的な効果に基づいた予測から行われます。一方、「Advanced Exception Management（高度な例外対応管理）」機能では、店舗のプロモーションや需要の急激な変動を引き起こす可能性のあるイベントの結果として予想される、少数ではあるが非常に大きな割合を占める注文に焦点を当てることができます。このようにユーザーとのやり取りが減ることで、Walgreens Boots Alliance社は生産性を大幅に向上させることができました。

補充ソリューションはプランナーに高度なレポート機能を提供し、大量のデータをフィルタリングして、予測精度、在庫切れ、在庫過多、サービスレベル、サプライヤーのパフォーマンスなどに関するエクセルレポートを作成することができます。

運用開始後、Walgreens Boots Alliance社は次のように報告しています。英国内の在庫量を削減し、顧客サービスを常に高いレベルで維持している。より迅速で正確な予測は、補充プロセスに非常に良い影響を与え、在庫切れが大幅に減少しました。

ホールセール・プロジェクト・マネージャー、Derek Terrel氏は次のように述べています。「英国での素晴らしい結果を受けて、私たちはマンハッタンの補充ソリューションのヨーロッパでの展開の現在および次の段階に大きな自信を持ちました。マンハッタンの需要予測と補充ソリューションは、サプライチェーンの在庫を削減するだけでなく、いつでも在庫ポジションの価値をよりよく理解することを可能にしています。

さらに、補充プロセスの改善により、生産性を大幅に向上させることができました。マンハッタンは、Walgreens Boots Alliance社がヨーロッパの卸売事業全体で、補充プロセスと在庫ポジションを大幅に改善するのに役立つと確信しています」。

