

BIDFOOD OPTIMALISEERT SUPPLY CHAIN

met Manhattan Associates

OPERATIONS

Aantal distributiecentra: 16 in Nederland

MANHATTAN'S SOFTWARE

Warehouse Management, Slotting Optimisation, Supply Chain Intelligence



UITDAGING

Bidfood's bestaande supplychain-systeeminfrastructuur was niet langer toegerust om de veranderende marktomstandigheden en voortdurende bedrijfsgroei optimaal te ondersteunen.

OPLOSSING

Implementatie van Manhattan Associates' supplychainoplossingen om Bidfood's distributienetwerk te optimaliseren en de toekomstige supplychainbehoeften te ondersteunen.

RESULTAAT

Verhoging van de flexibiliteit en het vermogen om in te spelen op een voortdurend veranderende zakelijke omgeving, waarmee de concurrentiepositie van Bidfood wordt versterkt.

"Dankzij de supplychainoptimalisatieoplossingen van Manhattan Associates zijn we in staat om ons aan onze belofte te houden: 'passie voor voedsel en passie voor service'."

TOM BERK, SUPPLY CHAIN DEVELOPMENT MANAGER, BIDFOOD

VOORBEREIDING OP GROEI

bij Bidfood

“De implementatie van Manhattan’s software heeft ons zeker efficiënter gemaakt. We hebben een beter inzicht in en daardoor meer controle over onze supplychainprocessen.”

OPTIMALISATIE VAN HET DISTRIBUTIENETWERK

De Nederlandse foodservice groothandel Bidfood implementeert de supplychainoplossingen van Manhattan Associates in zijn 16 distributiecentra in Nederland om het distributienetwerk toekomstbestendig te maken en de operationele efficiëntie binnen en tussen de DC's te verbeteren.

Bidfood is totaalleverancier voor de foodservicemarkt. Het bedrijf is zijn klanten in de horeca, catering en zorg van dienst met betrouwbare leveringen, een totaalassortiment en additionele diensten. Bidfood legt in zijn activiteiten een sterke nadruk op milieu, duurzaamheid, gezondheid, gastvrijheid, ketenverantwoordelijkheid en passie voor food en service.

Bidfood heeft de beschikking over een landelijk distributiecentrum voor kruidenierswaren en een landelijk verscentrum voor gekoelde producten. Daarnaast heeft het bedrijf verspreid over het land vier decentrale distributiecentra voor verse diepvriesproducten en tien regionale vestigingen ter ondersteuning van regionaal opererende klanten. De Nederlandse foodservice groothandel biedt klanten in heel Nederland een breed assortiment van 60.000 SKUs. Het bedrijf heeft ongeveer 2.000 medewerkers en een wagenpark met 350 vrachtwagens. De volledige vloot is dagelijks op de weg te vinden voor levering aan de klanten van Bidfood.

De markt waarin Bidfood opereert, verandert in hoog tempo. De marges zijn klein en de doorlooptijden zijn kort. Om de veranderende marktomstandigheden en verwachte toekomstige groei het hoofd te bieden, had Bidfood behoefte aan een flexibel, schaalbaar supplychainmanagementplatform. Binnen de distributiecentra maakte Bidfood tot op heden gebruik van op maat gemaakte warehousemanagementoplossingen. Deze zorgden echter voor steeds meer beperkingen in de uitvoer van de operaties en Bidfood besloot daarom op zoek te gaan naar nieuwe distributieomgevingen om de groeiambities te kunnen realiseren.



VERANDERENDE MARKTOMSTANDIGHEDEN

“Door de slinkende marges en hele korte doorlooptijden dienen we onze operaties perfect uit te voeren. Onze producten moeten op het juiste moment op de juiste plaats worden afgeleverd. Om in te kunnen spelen op de huidige en toekomstige marktbehoeften dienen we onze processen en operaties te veranderen”, zegt Tom Berk, Supply Chain Development Manager bij Bidfood. “We hebben de mind-set van onze organisatie volledig veranderd; van denken in afdelingen naar een cross-functionele, procesgebaseerde benadering.”

Om de nieuwe operaties te ondersteunen, had Bidfood behoefte aan nieuwe distributiemanagementcapaciteiten. Tom Berk licht toe, “Ons op maat gemaakte systeem liep tegen zijn functionele grenzen aan en was niet meer in staat om optimaal om te gaan met de steeds veranderende omstandigheden in onze markt.”

HOOG-VOLUME PRODUCTDOORVOER

Bidfood startte het selectieproces voor zijn nieuwe distributiemanagementoplossingen met het definiëren van de belangrijkste zakelijke behoeften; niet alleen op basis van de huidige bedrijfsactiviteiten, maar ook met de verwachte markt- en organisatorische ontwikkelingen in de komende vijf jaar in ogenschouw. “Naast de kwaliteit van de oplossingen, is Manhattan Associates een geweldige partner om mee samen te werken”, zegt Tom Berk. Het bedrijf investeert veel in R&D en de softwareoplossingen evolueren voortdurend, net zoals onze business en zakelijke omgeving. Manhattan is precies de supplychainpartner die wij zoeken.”

VOLLEDIG NIEUWE DISTRIBUTIEOMGEVING

In samenspraak met het expertteam van Manhattan Associates worden Manhattan's Warehouse Management-, Slotting Optimisation- en Supply Chain Intelligence-oplossingen uitgerold. Deze oplossingen zorgen voor een verbeterde samenwerking binnen Bidfood's uitgebreide distributienetwerk en verbeteren het volledige orderverwerkingsproces.