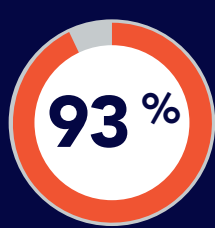


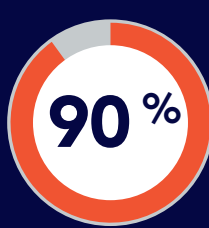
INSTANTANÉ DE LA DISTRIBUTION :

L'IMPÉRATIF OMNICANAL

Une enquête réalisée par Manhattan Associates auprès de 117 enseignes fait apparaître des préoccupations, des priorités et les prochaines étapes essentielles. Les résultats indiquent que les services omnicanaux sont devenus plus essentiels que jamais. Or, il est possible d'optimiser ces capacités.

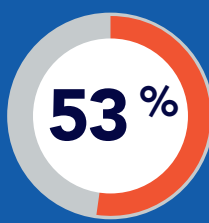


93 % des enseignes s'inquiètent pour la santé de leurs employés

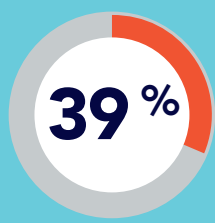


90 % des personnes interrogées ont déclaré qu'il était indispensable de suivre le rythme rapide du changement

Les événements récents ont bouleversé le secteur du commerce. La plupart des enseignes ont mis en place une forme de stratégie omnicanale par pure nécessité.



53 % des personnes interrogées ont ajouté une fonctionnalité de collecte devant le magasin pendant le confinement



39 % des enseignes se déclarent satisfaites de la flexibilité de leur technologie

Selon notre enquête, la collecte devant le magasin est la nouvelle option de traitement la plus populaire. Cela semble logique, car cette solution répond aux principales préoccupations des commerçants. La collecte devant le magasin protège la sécurité des employés et des clients en minimisant les contacts. De plus, cela génère des opportunités de vente, même si les magasins sont entièrement ou partiellement fermés. Toutefois, il ne suffit pas de proposer la collecte devant le magasin et pour de nombreuses entreprises, cette option n'est pas envisageable à long terme.

Il est indispensable de proposer des services omnicanaux, mais il est presque aussi important de le faire de manière efficace et rentable. Les excellentes expériences client et les opérations efficaces débutent par la technologie adéquate. Les commerçants que nous avons interrogés le comprennent, en particulier à mesure que la situation continue à évoluer, et dans la perspective des fêtes de fin d'année.

LA SOLUTION MANHATTAN ACTIVE® OMNI EST 100 % CLOUD-NATIVE

La solution Manhattan Active Omni a été pensée pour le monde de l'omnicanal. Offrant une architecture de microservices cloud-native, cette solution active en toute transparence les options de traitement indispensables aujourd'hui dans le monde du commerce. La collecte devant le magasin, les achats en ligne avec retrait en magasin et l'expédition depuis le magasin vous permettent de faire face aux préoccupations sanitaires tout en utilisant les magasins pour générer des ventes et de la rentabilité. Il est temps d'évaluer votre technologie omnicanale pour pouvoir vous adapter et prospérer dans un nouvel environnement.

En savoir plus sur les capacités de Manhattan Active Omni :
manh.com.fr/produits/order-management