

# SO LIEFERN SIE IHREN KUNDEN FRISCHERE PRODUKTE

Verbesserung der Lieferkette  
für verderbliche Waren





# EINFÜHRUNG

In der heutigen konsumorientierten Welt verlangen Kunden alles – kostengünstige, frische und hochwertige Lebensmittel mit flexiblen und schnellen Einkaufs- und Liefermöglichkeiten. Um diese Anforderungen zu erfüllen und den Kunden die frischesten Produkte liefern zu können, müssen Lebensmitteleinzelhändler über eine Lieferkette verfügen, die so optimiert und effizient wie möglich ist.

Dies stellt für viele Einzelhändler ein Problem dar. Käufer nutzen immer mehr E-Commerce-Angebote und Lebensmittel-Lieferservices. Hierdurch steigen die Ansprüche in der Lieferkette. Doch egal, wie anspruchsvoll diese digitale Verlagerung der Konsumenten

ist: Die Anbieter müssen Kunden das liefern, was sie verlangen, um konkurrenzfähig zu bleiben.

Damit Waren schnell, sicher und effizient transportiert werden können, müssen Lebensmittelhändler Einblick in die gesamte Lieferkette haben, um den Transport, die Arbeit und das Lagermanagement kontinuierlich optimieren zu können. Lebensmittellager können dies mit einer nahtlosen Integration von Anwendungen sicherstellen, die den Betrieb optimieren – vom Zeitpunkt der Ankunft der Produkte im Lager bis zum Zeitpunkt, an dem der Kunde die Ware zu Hause einlagert.





# LIEFERANTEN UND VERTRIEBSZENTREN VERBINDEN

## LAGERMANAGEMENT

Wenn Frischwaren in einem Verarbeitungszentrum ankommen, werden sie gesäubert, sortiert, inspiziert, verpackt und etikettiert. Diese Informationen können mit dem Warehouse Management System (WMS) von Manhattan integriert werden, so dass sich Produkte besser nachverfolgen lassen. Durch die Integration der Daten des Produzenten und der Produktetikettierung kann unser WMS Sie bei der Chargenverwaltung, der Ereignisnachverfolgung und beim Ansprechen von Problemen bei Produktion und Auslieferung unterstützen. Der Zugriff auf diese Informationen wird sich auf die Entscheidungen bezüglich nachgelagerter Lieferketten auswirken.

Direkt ab dem Zeitpunkt, an dem die Frischwaren im Verarbeitungszentrum eintreffen, erfassen die Produzenten Daten wie Chargennummer, Erntezeit und Anbaubedingungen. Moderne Kunden möchten wissen, ob Pestizide, Chemikalien, Dünger und gegebenenfalls genetische Veränderungen beim Anbau angewendet wurden und wenn ja welche. Der Landwirt erfasst diese Informationen, die dann bei der Verpackung angegeben und für die Produktnachverfolgung verwendet werden können. Im Falle eines Produktrückrufs können die Erzeuger den Regulierungsbehörden schnell und problemlos wichtige Informationen zum kontaminierten Produkt liefern.

## SUPPLIER ENABLEMENT

Die Produzenten nutzen möglicherweise keine moderne Software. Wenn Sie ihnen einfachen Zugriff auf Ihre Software bieten, bei dem nur ein Internetanschluss und ein Drucker benötigt werden, ermöglichen Sie ihnen Einblick in Ihre Daten. Eine derartige Datentransparenz fördert Rechenschaftspflicht, Überblick und das Teilen von Informationen in Echtzeit und reduziert unvorhersehbare Faktoren.

Eine Supplier-Enablement-Lösung bietet Produzenten beispielsweise ein über das Internet aufrufbares Portal, über das alle beteiligten Parteien:

- Lieferkettendaten zu Belegen, Lieferungen, Lagerplatzaktivitäten und auf dem Transportweg befindlichen Waren einsehen können.
- das Auftragsverfahren automatisieren und zentralisieren können.
- das konsistente Erstellen von SKUs, Vorverpackungs-NVEs, kompatiblen Versandetiketten, Versanddokumentation (wie Frachtbriefe) und Lieferankündigungen (ASNs) auf NVE-Stufe (für eine genauere Transportplanung) durchsetzen können.

Durch die Integration der Daten des Erzeugers und der Produktetikettierung kann WMS von Manhattan Sie bei Chargenverwaltung, Ereignisnachverfolgung und Problembhebung in der Produktion und Auslieferung unterstützen.

# VOM LIEFERANTEN ZU IHREM WARENLAGER

Ihr regionales Vertriebszentrum unterstützt möglicherweise mehrere Dutzend Lebensmittelläden. Wenn Lieferungen mit schnell verderblichen Waren bei Ihnen eintreffen, müssen Sie diese so schnell wie möglich an die Läden weiterleiten, wenn möglich noch am gleichen Tag. Im Laufe dieser Arbeitsschritte entladen Sie Frischwaren, lagern, kommissionieren und verpacken diese und liefern sie dann aus. Dazu nutzen Sie verschiedene Strategien, Taktiken und Tools, um die verderblichen Waren auf dem effizientesten Weg Schritt für Schritt weiterzuleiten.

## APPOINTMENT SCHEDULING

Eine unberechenbare Terminplanung mit dem Speditionsunternehmen kann sich auf den Betrieb Ihres Vertriebszentrums auswirken und zu Verzögerungen, Fehlern, Rückbelastungen, ineffizienter Einteilung der Arbeitskräfte, langen Verweilzeiten und Nichterfüllung von behördlichen Vorgaben (wie rechtlich geregelte Betriebsstunden) führen. Manhattan bietet Speditionsunternehmen Selbstplanungsmöglichkeiten, die spezielle Regeln und Logik für Ihre Prozesse bereitstellen, um Ihre Beladungseffizienz zu erhöhen, den Einsatz von Arbeitskräften zu maximieren, einen besseren Lastenausgleich zu schaffen und die Ladezeit nachzuverfolgen.

Wenn Sie das Verpackungspersonal im Lager, die Versandabteilungen und Flottenbetreiber an einer optimierten Terminplanung für den Warenein- und ausgang ausrichten, reduzieren Sie Arbeits-, Fracht- und Inventarkosten.

## YARD MANAGEMENT

Eine gute Verwaltung des Lagerplatzes ist für einen effizienten Betrieb entscheidend. Treffen Lieferungen mit schnell verderblichen Produkten ein, müssen diese sofort zur richtigen Rampe weitergeleitet werden. Ein detaillierter Überblick über die Vorgänge in Ihrem Lagerplatz ermöglicht es Ihnen, den eingehenden und ausgehenden Warenfluss zu optimieren und zu verwalten.

WMS von Manhattan unterstützt Sie bei einer effizienten Lagerplatzorganisation, da die Planung, Durchführung, Nachverfolgung und Prüfung von Lasten nach Versandart, Ladungskonfiguration und Arbeits- sowie Rampen-/ Lagerzuweisung optimiert werden. Im WMS integrierte Mobilgeräte erleichtern außerdem die Kommunikation im Lager durch die Bereitstellung von Echtzeitinformationen.

## INSPEKTION UND DATENERFASSUNG

Das Scannen und Erfassen von Daten zu einer Lieferung hat im Idealfall sofort zu erfolgen, während gleichzeitig die Artikel auf Genauigkeit, Qualität und Frische überprüft werden. Sie müssen unter Umständen zum Beispiel beschädigte oder verspätete Produkte aussondern. Logik in der WMS-Software von Manhattan unterstützt Sie bei der Analyse von Chargen und der automatischen Durchsetzung von Richtlinien und Verfahren, mit denen Lieferanten zur Verantwortung gezogen werden können. Treten Probleme auf, bietet Ihnen unser WMS eine objektive Möglichkeit zur Ursachenanalyse. Werden die Lieferantenüberprüfungen nicht mehr richtig durchgeführt? Kommen LKWs regelmäßig zu spät und nicht zu den vereinbarten Terminen an?





## LAGERUNG, DURCHFLUSSDISTRIBUTION UND CROSS-DOCKING

Ihr Lager sollte für schnell verderbliche Waren eine optimierte Lagerung über ein Distributionslayout mit mehreren Temperaturstufen bieten. WMS von Manhattan optimiert dieses Layout basierend darauf, ob Produkte eingefroren, gekühlt oder bei Raumtemperatur gelagert werden müssen. Dazu legt es Regeln zum Lagerstandort, zur Zuweisungskapazität und zur Kommissionierungsoptimierung fest, anhand derer Sie Aufgaben nach Zone priorisieren können.

Eine Optimierung des Arbeitsablaufes ist ebenso entscheidend, vor allem in Lagern, in denen Geschwindigkeit eine zentrale Rolle spielt. Durch die Standardisierung Ihrer Prozesse und Abläufe mithilfe einer einzigen WMS-Plattform verbessern Sie die Koordination zwischen Ihrem Vertriebszentrum und dem Transport (sowohl eingehend als auch ausgehend), um Cross-Docking und Durchfluss-Distribution zu ermöglichen und zu automatisieren. Erfolgen Ent- und Beladen verderblicher Waren von einem LKW zum nächsten so schnell wie möglich, reduzieren Sie die Zeit, bis verderbliche Waren in den Verkauf kommen, erheblich.

## KOMMISSIONIERUNG UND BELADUNG

Zur Verbesserung von Kommissionierung und Beladung strafft Manhattans WMS die Auftragskommissionierung basierend auf den Parametern Ihrer verderblichen Waren. Unter anderem:

- Optimierung der Auftragskommissionierung durch Erstellung von Mehrfachauftragspaletten und Arbeitszuordnung.
- Verbesserung der Kommissionierung durch Mobiltechnik, die die Datenerfassung über Barcodes, Scannen, Voice-Recognition und/oder Touchscreen-Geräte strafft.
- Zusammenstellung von Lasten, angepasst an Haltepunkte und Strecken. Mithilfe automatisierter Funktionen entnimmt eine „Put-to-Store“-Strategie Ladungen aus dem Großauftrag und gruppiert die Produkte so, dass sie marktfertig (basierend auf dem Design und der Anordnung eines Lebensmittelmarktes) und einfach zu entladen sind.
- Sicherstellung der richtigen Ladungsreihenfolge – insbesondere angesichts verschiedener Temperaturbereiche in den LKWs.

Jede eingesparte Minute, von der Entladung über die Lagerung und Kommissionierung bis hin zur Beladung, hilft. Außerdem optimieren Sie so auch den Arbeitsaufwand in Ihrem Vertriebszentrum.

## LABOR MANAGEMENT

Je mehr simple Arbeiten von Robotern, KI, maschinellem Lernen oder anderen Technologien übernommen werden können, desto besser. Durch die Übertragung so vieler Aufgaben wie möglich von Menschen an Maschinen haben die Mitarbeiter der Versandzentren Zeit, sich auf wichtigere, interessantere und ausgefallene Situationen zu konzentrieren. Automatisierung reduziert außerdem Arbeitskosten.

Benutzerfreundliche, intuitive Mobilgeräte, die wie handelsübliche Smartphones und -Tablets funktionieren, steigern die Mitarbeiterbindung und -produktivität. Die Supply Chain Lösungen von Manhattan ermöglichen es

Ihnen, Ihre Anwendungen und Echtzeitdaten in Handheld-Geräte zu integrieren, damit den Mitarbeitern dynamische Keyboards, Scanfunktionen und vorgeschriebene Arbeitsabläufe praktisch zur Verfügung stehen. Die Geräte helfen bei der Automatisierung der Arbeitsabläufe; außerdem müssen Mitarbeiter spezielle Aufgaben zuerst abschließen, bevor sie mit der nächsten Aufgabe fortfahren können.

**Logik in der WMS-Software von Manhattan unterstützt Sie bei der Analyse von Chargen und der automatischen Durchsetzung von Richtlinien und Verfahren, mit denen Lieferanten zur Verantwortung gezogen werden können.**



# LEICHT VERDERBLICHE WAREN AUF DEM TRANSPORTWEG

Beim Transport verderblicher Waren hilft die passende Transportkoordination, den Wert frischer Ladungen zu maximieren. Eine kosteneffektive Verwaltung Ihres gesamten Netzwerks bei gleichzeitiger Sicherstellung einer pünktlichen Lieferung an jeder Stelle der Lieferkette erfordert die Koordinierung mit eingehenden und ausgehenden Speditionsunternehmern. Eine effektive Integration der Transportlogistik für den Warenein- und -ausgang verringert die Zeit, während der Produkte im Lager sind, und maximiert die Transportressourcen von bekannten Spediteuren und privaten Fuhrparks.

Das Transportation Management System (TMS) von Manhattan unterstützt Sie bei der Prognostizierung, Nachverfolgung und Entscheidungsfindung. Viele transportbezogene Faktoren (wie Straßensperrungen, Witterung oder Treibstoffkosten) sind im Gegensatz zum Warenlager nicht kontrollierbar. Mit den richtigen Einblicken in diese und andere Faktoren können Sie anstatt zu raten bessere Entscheidungen auf Basis von Echtzeitdaten treffen und so die Auswirkungen von komplexen Unterbrechungen und unvorhergesehenen Nachfrageverschiebungen minimieren.

In einigen Fällen können Sie Produkte basierend auf Ihren aktuellsten Ladenbestellungen neu einteilen oder neu zuweisen, sogar bevor der Lastwagen beim Vertriebszentrum eintrifft, um sicherzustellen, dass Ihr Lagerbestand rentabel bleibt. Die integrierte Logik von Manhattan WMS und TMS analysiert die Spediteurkapazität, optimiert die Reihenfolge der geladenen Artikel und stellt sicher, dass alle Ladungen bereit für die Auslieferung an den Laden sind. Sobald sich schnell verderbliche Waren auf dem Transportweg befinden, liefern Bordrechner kontinuierliche Einblicke in die Temperatur und andere Metriken, mit denen die Integrität und Qualität der Transportgüter überwacht werden.

Die integrierte Logik von Manhattan WMS und TMS analysiert die Spediteurkapazität, optimiert die Reihenfolge der geladenen Artikel und stellt sicher, dass alle Ladungen bereit für die Lieferung an den Laden sind.





# ANKUNFT IM SUPERMARKT

Sobald die verderblichen Waren im Lebensmittelladen eintreffen, müssen die Lebensmittelhändler diese schnell entladen und auf das Verkaufsregal bringen. Dabei ist eine konstante Kühlung erforderlich, so dass die Produkte vom Lager bis zum Verkaufsregal kühlfrisch bleiben. Das WMS von Manhattan stellt sicher, dass die LKW so geladen werden, dass die Waren optimal zugänglich sind und die Ladenmitarbeiter die Produkte schnell entladen, lagern und ins Regal bringen können.

Um hierbei Zeit zu sparen, kann der Lebensmittel-Einzelhändler die Regale bereits vor Ankunft der Produkte entsprechend leeren und bereit machen. Dadurch können die Regale sofort mit den frischen Waren befüllt werden. Weil die Waren konsistent bei einer bestimmten Temperatur

gehalten werden, steigt die Haltbarkeit um einige zusätzliche Tage. Durch die Lagerhaltung nach Ladung oder Los werden die kurzlebigen Verkaufsgüter mit anderen Waren, die das gleiche Haltbarkeitsdatum haben, im Regal aufgefüllt, damit sich Käufer nicht für Produkte mit einem späteren Haltbarkeitsdatum entscheiden.

Für eine bestmögliche Vorbereitung müssen Lebensmittel-Einzelhändler über die richtigen Einblicke in die Lieferungen verfügen, damit sie wissen, welche Waren sich auf dem Weg zu ihnen befinden. Durch die Integration von WMS und TMS von Manhattan mit den Ladensystemen funktionieren Läden effizienter und es wird eine bessere Entscheidungsfindung ermöglicht. Diese Integration wird noch wichtiger, wenn Lebensmitteleinzelhändler auf E-Commerce setzen.





## E-COMMERCE

Mit dem Aufkommen des digitalen Handels wenden sich auch Lebensmittel-Einzelhändler stärker den Möglichkeiten der E-Commerce-Strategien zu. RSR berichtet, dass weltweit 25 Prozent aller Verbraucher bereits Lebensmittel online für die Lieferung nach Hause bestellen und 55 Prozent sagen, dass sie dies in Zukunft tun werden. E-Commerce macht derzeit zwar nur zwei bis vier Prozent des Lebensmittelmarktes aus, die Nachfrage steigt jedoch stetig.

Es gibt nicht nur eine einzige richtige Strategie, und Lebensmitteleinzelhändler experimentieren zumeist mit drei Methoden:

### 1. FULFILLMENT VOM VERTRIEBSZENTRUM

---

Die Abwicklung von E-Commerce-Bestellungen vom Vertriebszentrum kann arbeits- und kosteneffizient sein, stellt aber nicht immer die schnellste Methode dar. Vertriebszentren befinden sich oft weiter vom Verbraucher entfernt und erfordern Koordination mit dem Transportunternehmen, um sicherstellen zu können, dass immer ein Lastwagen bereit ist, der ausreichend stark beladen werden kann, um die Bestellung so schnell wie möglich zum Ladengeschäft zu bringen. Dieses Geschäftsmodell hat das Potenzial, in dicht bevölkerten Stadtgebieten gut zu funktionieren.

### 2. E-COMMERCE-FULFILLMENT DIREKT IM SUPERMARKT

---

Dies ist die schnellste Methode, die aber nicht immer praktisch und kosteneffizient ist. E-Commerce-Fulfillment direkt im Supermarkt erfordert zudem einen ständig aktualisierten Überblick über den Bestand, um sicherstellen zu können, dass Lebensmittelläden die wichtigsten Produkte immer auf Lager haben. Viele Lebensmittelpartner arbeiten mit Drittanbietern (wie Instacart) zusammen, um diese E-Commerce-Lieferlücke zu füllen.

### 3. CLICK AND COLLECT

---

„Click and Collect“ ist die einfachste und am häufigsten verwendete E-Commerce-Strategie für Lebensmittelläden. Sie ermöglicht es Kunden, ihre Bestellung online aufzugeben und die Waren dann im Laden abzuholen. Supermärkte haben derzeit noch Mühe, komplexere E-Commerce-Optionen anzubieten. Daher bietet sich diese Option als Übergangslösung an.

Unabhängig von der E-Commerce-Strategie benötigen Lebensmittelhändler einen optimalen Einblick in die Lieferkette und eine starke Labor-Management-Strategie. Sowohl „Click and Collect“ als auch beim Fulfillment vom Laden müssen sich Mitarbeiter um diese Bestellungen kümmern und können so nicht den Kunden im Laden helfen. Die Lebensmittelhändler müssen ihre Läden ähnlich einem Warenlager optimieren und ihre Arbeitskräfte auf eine effiziente Art und Weise nutzen, um so die Lieferung an den Kunden zu beschleunigen, gleichzeitig aber nicht Kunden im Laden zu beeinträchtigen.

RSR berichtet, dass weltweit 25 Prozent aller Verbraucher bereits Lebensmittel online für die Lieferung zu ihnen nach Hause bestellen, und dass 55 Prozent planen, dies zukünftig zu tun.





# FRISCH AUF DEN TISCH

Egal, ob Kunden ihre Lebensmittel selbst im Laden auswählen, sie online bestellen und dann im Laden abholen oder sich ihre Waren nach Hause liefern lassen: Sie alle legen viel Wert darauf, dass die Produkte frisch sind. Werden die Waren in der gesamten Lieferkette konstant bei der richtigen Temperatur gelagert, sehen sie frisch und schmackhaft aus.

Bestellen Kunden online, verlangen sie Flexibilität, falls ein Artikel nicht verfügbar ist oder der akzeptable Maximalpreis überschritten wird. Auf die persönlichen Anforderungen des Kunden abgestimmte Ersatzprodukte anstelle statischer Regeln oder schematischer Algorithmen sind für ein positives Kundenerlebnis sehr wichtig. Es muss Optionen und Mechanismen geben, um die Online-Bestellung von Lebensmitteln persönlich und flexibel zu gestalten.

Damit Lebensmittel frisch beim Kunden ankommen, muss viel Planung, Koordinierung, Datenaustausch und Optimierung stattfinden. Dies ist nur möglich, wenn ein ausgefeiltes, modernes, effizientes System in Ihre Lieferkette integriert ist.







## FAZIT

Verbrauchtrends und die Nachfrage nach schnell verderblichen Lebensmitteln dulden keine ineffizienten Lieferketten der Lebensmittelläden. Wir können Ihnen bei einer Bewertung Ihres aktuellen Lieferkettenbetriebs helfen, um zu bestimmen, wie Sie bessere Einblicke in Ihre gesamte Lieferkette erhalten können. Die Lieferkettenlösungen von Manhattan bieten verbesserte Transparenz, damit Sie Ihre Prozesse optimieren, Kosten reduzieren und die Kundenzufriedenheit erhöhen können. Unsere ausgereiften Lösungen helfen Ihnen zudem, E-Commerce-Bestellungen in Ihre Gesamtstrategie aufzunehmen.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um Ihre Lieferkette zu überdenken, damit Sie konkurrenzfähig bleiben und Ihren langfristigen Strategien und Betriebsabläufen Rückenwind verleihen.

Um mehr dazu zu erfahren, wie Manhattan Associates Ihnen bei der verbesserten Effizienz Ihrer Lieferkette helfen kann, **nehmen Sie noch heute mit uns Kontakt auf.**

Manhattan Associates GmbH  
Allgemeine Anfragen: **+31 (0)30 214 3000**  
E-Mail: [de@manh.com](mailto:de@manh.com)