

**MANHATTAN ACTIVE™**  
**SOLUTIONS**



**PUSH**  
**POSSIBLE™**

# NAADLOZE OPLOSSINGEN DIE 'PUSH POSSIBLE™', HET ONMOGELIJKE MOGELIJK MAKEN

HET IS NIET ALLEEN TECHNOLOGIE die sneller gaat. De aard van relaties tussen retailers en klanten, warehouses en medewerkers en carriers en shippers ondergaan evolutionaire verschuivingen. Rustig aan doen is geen optie. Uw onderneming moet actief blijven.

Denk aan wat er al is of binnenkort komt:

## **Nieuwe manieren om te shoppen en te verkopen**

De 1,71 miljard actieve maandelijkse gebruikers van Facebook kunnen artikelen betalen door op de knop 'Kopen' te klikken via de berichtenservice<sup>1</sup>. Transacties worden met behulp van bots gedaan die door kunstmatige intelligentie mogelijk worden gemaakt. Om het meeste uit deze technologie te halen, moeten retailers overwegen dit in hun klantenservice en mogelijkheden voor voorraadbeschikbaarheid in te zetten.

## **Millennials hebben geld te besteden**

Millennials maken bijna een kwart van de Amerikaanse bevolking uit. Er wordt verwacht dat ze aanzienlijk meer te besteden hebben in de komende 10 à 20 jaar<sup>2</sup>. Ze zoeken naar shoppingervaringen die bij hun 'digital-first' mobiele levensstijl past.

## **Meer fulfilment vanuit winkels**

Negentig procent van de retailers verwacht dat winkels 35% van orderfulfilment voor hun rekening zal nemen, 80% van de retailers zal 80% van hun winkels fulfilment laten verzorgen<sup>3</sup>.

## **Meer transacties met promoties**

Uit een analyse van \$ 4 miljard online retailtransacties bleek dat het aantal Amerikaanse kwitanties met promoties in tijd van een jaar met 79% steeg<sup>4</sup>. Meer promoties maken voorraadplanning complexer en maken het werk van voorraadanalisten een grotere uitdaging.

## **Consumerisation van B2B- en groothandelcommerce**

Tegen 2020 zal alleen al in de VS B2B e-commerce een marktwaarde van \$ 1,13 biljoen hebben<sup>5</sup>, en merkproducenten zien een jaarlijkse groei van 20 tot 30 procent in hun direct-to-consumer kanalen.

Deze trends wijzen erop dat er meer op prijs zal worden geconcentreerd, dat er meer voorraad beschikbaar moet zijn en beheerd moet worden en de verwachting dat fulfilment sneller zal moeten. Het betekent dat uw onderneming alles vanuit een heel ander standpunt zal moeten gaan bekijken.

En daarom bieden wij Manhattan Active™ aan, met vele mogelijkheden die u te allen tijde overal kunt gaan gebruiken. Manhattan Active Solutions kunnen samen of zelfstandig worden gebruikt. U kunt verbindingen tussen functies maken die er eerst niet waren - dit creëert nieuwe kansen voor u om met 'Push Possible™' de grenzen van het mogelijke op te zoeken.

Manhattan Active™ Solutions bieden ondernemingen de mogelijkheid om grootschalige, complexe operaties te optimaliseren, zich aan de markt en veranderingen in de vraag aan te passen, te herhalen en snel te innoveren. Door onze oplossingen te gebruiken, heeft uw onderneming technologie die continu aanpasbaar, altijd actueel en naadloos verbonden is.

## **WAAROM "ACTIVE?"**

Een onderneming is de concurrentie een slag voor als het actief is en kan concurreren in een wereld waarin prijzen, productbeschikbaarheid en snelheid prioriteiten zijn. Het hoeft niet helemaal opnieuw te beginnen als het tijd is voor om een nieuwe benadering, een proces te herhalen om het efficiënter te maken of zichzelf aan te passen als het zich onder nieuwe concurrenten bevindt.

In retail hebben consumenten alom toegang tot producten online met nagenoeg onbeperkte keuze. Veel shoppers combineren winkel- en onlineshopervaringen. Traditionele brick-and-mortar retailers hebben wel te maken met concurrentie van pure-play digitale aanbieders, moderne shoppers laten met hun acties zien dat deze niet aan al hun behoeften voldoen. Aanbieders die nu alleen digitaal aanwezig zijn, experimenteren zelfs met fysieke winkels en fysieke retailers experimenteren met nieuwe winkelformats en verbeterde digitale mogelijkheden. Fysieke en e-commerce retailers streven er beide naar om zich bij de klant te onderscheiden met hun verkoop en klantbetrokkenheid.

Buiten retail ervaren finished goods producenten en groothandeldistributeurs dat hun industrie door de consument wordt bepaald. Hun klanten zijn aan de digitale vooruitgang in hun dagelijks leven gewend en beginnen meer gemak en betere service van leveranciers en partners te verwachten. Met behulp van oplossingen die agile zijn, een bedrijfsbrede benadering en klantgerichtheid bieden, kunnen deze ondernemingen vandaag vaste grond onder hun voeten krijgen en met Push Possible klaar zijn voor de mogelijkheden van morgen.



# MANHATTAN ACTIVE™ INTEGRATIEPLATFORM

Manhattan Active Solutions geven met gebruikmaking van een algemeen bedrijfsbreed integratiemodel één beeld van de klant en orders weer, samen met één beeld van de voorraad. Op die manier hebben winkels, klantenservice en distributie geen aparte platforms of oplossingen nodig, die onderling niet zijn verbonden, om bedrijfsdoelen te realiseren.

Iedereen die het nodig heeft, heeft toegang tot hetzelfde uitgebreide overzicht met bruikbare informatie. Dit geeft organisaties één versie van de waarheid over voorraadposities, klantenorders of supply chain intelligence.

Manhattan komt deze belofte na door oplossingen te bieden die continu aanpasbaar, altijd actueel en naadloos verbonden zijn. Diverse implementatieopties maken het mogelijk ze flexibel in te zetten (public cloud, private cloud, managed/hosted, multi-tenant of on-premise) om aan diverse behoeften, capaciteiten en budgetten te voldoen. Omdat het innovatie- en herhalings tempo in retail zo hoog is, zijn onze Manhattan Active™ Omni-oplossingen cloudnative en versieloos met continue updates.



## ALTIJD ACTUEEL

Doe uw voordeel met de nieuwste mogelijkheden, best practices op het gebied van beveiliging en infrastructuurtechnologieën zodra ze zijn ontwikkeld. U kunt daardoor doorlopend nieuwe processen en features bij uw klanten introduceren zonder te hoeven wachten tot de technologie uw besluitvorming heeft bijgebeeld. En u hoeft software-uitbreidingen niet op te offeren om actueel te blijven, omdat ze zijn getest om ervoor te zorgen dat ze met de volgende oplossingsversie werken.

## NAADLOOS VERBONDEN

Elke applicatie maakt gebruik van één klantbeeld, heeft toegang tot de complete netwerkvoorraad en end-to-end supply chain- en fulfilmentuitvoering. Gegevens die nuttig zijn voor andere delen van de organisatie zitten niet ergens afgesloten vast. Het resultaat is dat elk touchpoint binnen verkoop, fulfilment en klantinteractie toegang heeft tot dezelfde informatie, zodat u flexibeler bent.

## CONTINU AANPASBAAR

Manhattan Active Solutions ondersteunen constant herhalen, constante optimalisatie en constante innovatie. Ze gebruiken uw ondernemingsgegevens om te leren en in de loop van de tijd betere beslissingen te nemen. Daarnaast buigen ze mee om de behoeften van uw industrie en organisatie te ondersteunen.

# MANHATTAN ACTIVE™ OPLOSSINGEN

Manhattan Active Solutions optimaliseren operaties voor de verkoop, klantenservice, fulfilment en distributie om omzet en winstgevendheid te verhogen. Samen zorgen ze voor een naadloze integratie van fysieke en digitale retail, voorraad en distributie in de gehele onderneming, en geven uw team alles in handen om 'Push Possible™', al het mogelijke te doen.



## MANHATTAN ACTIVE™ OMNI

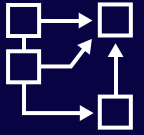
Manhattan Active Omni is de eerste in zijn soort, gemaakt voor een omnichannelwereld en gebouwd om de belofte van een goede klantervaring waar te maken. Manhattan Active Omni is born-in-the-cloud, een allesomvattend portfolio van oplossingen en services dat altijd actueel en volledig uitbreidbaar is.

## OMNICHANNEL COMMERCE

Manhattan Active Omni scheidt de grenzen tussen kanalen. Mogelijkheden zijn universeel en beschikbaar voor elk teamlid, op elke locatie en op elk moment, met één applicatie. Met Manhattan Active Omni heeft uw team controle over elk aspect van de omnichanneloperatie, op het hoofdkantoor, in het contactcenter of in de winkel. Iedereen heeft hetzelfde holistische beeld van de klant en hun transacties, ongeacht het kanaal, met ingebouwde mogelijkheden voor casemanagement, social listening en communicatie.

Verfijnde regelmechanismen voor inzicht in de beschikbare voorraad houden klanten tevreden. En tevreden klanten komen terug. Winkelfuncties zoals point-of-sale, clienteling en fulfilmentactiviteiten zijn verkrijgbaar in een mobiele app of via een webbrowser. Omdat onze Omni-oplossingen cloudnative zijn, krijgt u de nieuwste features zodra ze beschikbaar komen, met geautomatiseerde schaalbaarheid voor pieken in de vraag, waardoor u kunt blijven innoveren terwijl de concurrenten hun systemen voor de feestdagen afsluiten.





## MANHATTAN ACTIVE™ INVENTORY

Of u nu een retailer of groothandelsdistributeur bent, Manhattan Active Inventory zorgt ervoor dat u het juiste aantal producten op de juiste plaats op de juiste tijd krijgt. Door Manhattan's algoritmen voor voorraadforecasting en -planning in meerdere echelons kunt u met Manhattan Active Inventory veranderingen in realtime modelleren. De integratie van Sales and Operations Planning (S&OP) maakt het voorraadanalisten mogelijk om de voorraadplanning in één soepele beweging aan te passen als resource- of financiële restricties tot verandering nopen.

### FORECASTING & REPLENISHMENT

Forecasting & Replenishment biedt de meest geavanceerde benadering in de industrie voor voorraadoptimalisatie op meerdere echelons. Het zorgt voor de minst benodigde totale netwerkvoorraad die vereist is om verkoop- en serviceprestatiedoelen te behalen. De mogelijkheden van Demand Forecasting bieden geavanceerde benaderingen voor het beheer van investeringen in buffervoorraden en geven direct inzicht in de verwachte vraag.

### PLANNING

Onze Planning-oplossingen bieden een end-to-end planningsbenadering voor de omnichannelretailer van vandaag, op mondiaal, regionaal, categorie-, artikel- en winkelniveau. Manhattan's Planning-oplossingen zijn ontworpen voor een optimale productiviteit van de planningsorganisatie. Omdat u in minder tijd gegevens kunt verzamelen en analyseren, maakt het planning vóór en tijdens het seizoen gemakkelijker.

## MANHATTAN ACTIVE™ SUPPLY CHAIN

Met Manhattan's Active Supply Chain-oplossingen kunt u de verwachtingen van de klant overtreffen door complexe distributie- en transportoperaties te innoveren en optimaliseren met zicht op de gehele supply chain.

### DISTRIBUTION

Manhattan's Distribution-oplossingen bieden de mogelijkheid om warehouseproductiviteit, efficiëntie van apparatuur en medewerkerbetrokkenheid een boost te geven door snel te kunnen reageren op een verwachte of onverwachte toe- of afname in de vraag. Werk medewerkers sneller in en help managers en supervisors effectiever te zijn met technologie voor het distributiecentrum dat gebruikersvriendelijk en zo flexibel als een smartphone app is.

### TRANSPORTATION

Transportation biedt één set van allesomvattende logistieke oplossingen ontworpen om alle verzendingen binnen een organisatie te kunnen verzorgen, ongeacht hoe, regio of kanaal. De oplossing voorziet in transportmodellen en optimaal wagenparkbeheer. Het biedt brede ondersteuning voor pakket- en koerierstransport en voegt transport- en distributieactiviteiten in één logistiek systeem samen.

### EXTENDED ENTERPRISE

De architectuur van Extended Enterprise bevordert een nauwere samenwerking tussen afdelingen en met leveranciers, carriers, 3PL's en andere handelspartners zodat de supply chain bijdraagt aan groei en winstgevendheid.

Manhattan Active oplossingen integreren brick-and-mortar naadloos met digitale retail, voorraad en distributie in de gehele onderneming.

# MOVE TO GET ACTIVE

Van systeemimplementaties en klantenondersteuning tot opleiding- en hardwarebehoefte, Manhattan Associates heeft expertise om het onmogelijke mogelijk te maken, 'Push Possible™'. Onze deskundige teams helpen u het risico van transformatieprojecten tot een minimum te beperken en tegelijkertijd ROI te optimaliseren.

Manhattan MOVE is onze leidraad voor services, supportaanbod en community mogelijkheden die ervoor zorgt dat uw bedrijf te allen tijde klaar is voor aanpassingen. Het omvat expertise en uitgebreide services om uw investering op elk contactpunt te optimaliseren. Manhattan MOVE-teams geven u een breed industrieperspectief, best practices, specialistische productkennis, planning, uitvoering, training, on-call assistentie en meer.

## Manhattan MOVE bestaat uit:

### Services

---

Met iedere nieuwe klant gaat Manhattan een partnerschap aan. Het is onze verantwoordelijkheid om onze klanten een raamwerk te bieden zodat de juiste mensen en middelen worden ingezet op het leggen van een succesvolle basis. Onze Results-Driven Performance Methodology is het faciliterende proces binnen Manhattan MOVE voor het bevorderen van excellence in alle aspecten van customer engagement. Het verzekert een gefaseerde, systematische en meetbare toepassing.

### DevOps

---

Ons DevOps-team zorgt ervoor dat features, functies en fixes versneld kunnen worden geïmplementeerd in onze Manhattan Active™ Omni-cloudoplossingen. In onze R&D-teams heerst een DevOps-cultuur. Ontwikkeling, operations en testteams werken nauw met elkaar samen. Op deze manier kan software bouwen, testen en vrijgeven snel, regelmatig en betrouwbaar gebeuren, zodat u in een rap tempo meer innovatie en mogelijkheden krijgt.

### Support

---

Na implementatie biedt de Manhattan Customer Support Organisatie (CSO) continue service zodat uw oplossingen en operaties 24x7 soepel draaien. Ons CSO-team werkt nauw met u samen om een steeds hogere ROI te behalen door middel van een serie services en mogelijkheden, waaronder jaarlijkse assessments om te zien of u op pieken voorbereid bent en proactieve technische en business audits.

### Application Managed Services (AMS)

---

Met AMS voor Manhattan Active Supply Chain en Manhattan Active Inventory draaien we namens onze klanten software in de cloud. Een speciaal AMS-team verzekert dat applicaties continu blijven werken en kunnen waar nodig de capaciteit verhogen of verlagen.

### Training

---

Onze moderne certificerings- en trainingstrajecten zijn ontworpen om u de expertise te bieden competentie in Manhattan-oplossingen te bouwen en aanzienlijke waarde voor uw organisatie te creëren. Trainings- en certificeringsprogramma's zijn afgestemd op specifieke rollen en zorgen ervoor dat teamleden als deskundigen bekend komen te staan.

### Change Management

---

Onze Change Management-services helpen u bij het evalueren en optimaliseren van uw organisatiestructuur, -processen en -incentives om het beste uit uw Manhattan Active Solutions te halen.

Executives, managers en medewerkers profiteren allemaal van nieuwe, geavanceerde leiderschapsvaardigheden die de unieke behoeften aan verandering op alle niveaus in uw organisatie aanpakken.

### Research & Development

---

We pakken tal van klant- en industriespecifieke uitdagingen aan met een langdurige en toekomstgerichte commitment naar onze klanten. We zijn gericht op productexcellence en innovatie en investeren jaarlijks meer dan 50 miljoen dollar in research and development.

### Hardware

---

Manhattan OneSource biedt één aanspreekpunt voor infrastructuurbehoefte, inclusief installatie en integratie met bestaande systemen. Door deze aanpak kunt u alle aspecten van uw project beheren, van het inkopen van apparatuur tot training, bij een enkele provider.

Meer dan 85% van ons personeel is op onze klanten gefocust. Elke medewerker, van R&D tot accountmanagement en services, is er om u van ontwerp tot implementatie te assisteren, en om succes te garanderen.

#### Industry Expertise

Van systeemimplementatie en klantondersteuning tot opleidings- en hardwarebehoefte, Manhattan Associates biedt ongeëvenaarde industriedeskundigheid. Onze deskundige teams helpen u het risico van transformatieprojecten tot een minimum te beperken en tegelijkertijd ROI te optimaliseren. Meer dan 85% van ons personeel is op onze klanten gefocust. Deze teams in onze R&D-, accountmanagement- en servicesorganisaties kunnen u van ontwerp tot implementatie assisteren, en verder.

#### Product Councils

Brainstorm met peers en Manhattan productmanagers over nieuwe functionaliteiten die uw bedrijfsbehoeften ondersteunen. We hechten grote waarde aan feedback van klanten en besteden een aanzienlijk deel van ons R&D-budget aan verbeteringen en next-generation ideeën die tijdens onze Product Councils naar voren komen. Meer dan 800 leden nemen deel aan deze groepen die eenmaal per maand, per kwartaal of eenmaal per jaar bijeenkomen.

#### Momentum Conferentie en Exchange Evenementen

Manhattan's Momentum Conferentie is een jaarlijks, internationaal evenement waar klanten, partners en industriedeskundigen bijeenkomen om best practices, de nieuwste industrietrends en productupdates te verkennen. U maakt kennis met onze bruisende community en krijgt volop kans om te netwerken, ook met het leiderschapsteam van Manhattan. Manhattan Exchanges zijn regionale evenementen waar u gelegenheid hebt om met vakgenoten, analisten en deskundigen te netwerken en te praten over de nieuwste trends in uw industrie.

#### Als uw klanten er vandaag anders uitzien dan gisteren, kunt u het zich dan veroorloven om er nog steeds hetzelfde uit te zien?

Active enterprises hebben geen tijd om stil te staan. Zij zien de mogelijkheden en nemen het initiatief om te veranderen als dit nodig is. En hoewel verandering niet altijd eenvoudig is, kan het soepeler verlopen met de juiste partner en oplossingen bij de hand.

Manhattan Associates is al meer dan 25 jaar actief op het gebied van efficiëntieverbetering, probleemoplossing en samen met onze klanten commerce naar het volgende niveau te brengen. We blijven onafgebroken innoveren om onze klanten te helpen drempels op hun weg te slechten. We hebben onze Manhattan Active™ Solutions ontworpen om u dichterbij transport, distributie, voorraad en, als belangrijkste, uw klanten te brengen.

We zijn actief aan de slag om u met Push Possible™ toekomstige kansen te grijpen.

## READY TO GET ACTIVE? MANHATTAN ACTIVE™

Meer informatie op [manh.nl](http://manh.nl)



Eindnoten

<sup>1</sup> ZDNet

<sup>2</sup> KPCB Internet Trends 2016

<sup>3</sup> Inbound Logistics

<sup>4</sup> The Wall Street Journal

<sup>5</sup> Forrester Research

# MANHATTAN ACTIVE™ OPLOSSINGEN

ALTIJD ACTUEEL

NAADLOOS VERBONDEN

CONTINU AANPASBAAR



## MANHATTAN ACTIVE OMNI

### OMNICHANNEL COMMERCE

ORDER MANAGEMENT  
CUSTOMER ENGAGEMENT  
POINT OF SALE  
CLIENTELING  
STORE INVENTORY MANAGEMENT  
STORE ORDER FULFILMENT



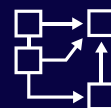
## MANHATTAN ACTIVE INVENTORY

### FORECASTING & REPLENISHMENT

DEMAND FORECASTING  
REPLENISHMENT  
VENDOR MANAGED INVENTORY  
MULTI-ECHELON  
SALES & OPERATIONS PLANNING

### PLANNING

FINANCIAL PLANNING  
ASSORTMENT PLANNING  
STORE PLANNING  
STORE CLUSTERING  
ITEM PLANNING  
PROMOTIONAL PLANNING



## MANHATTAN ACTIVE SUPPLY CHAIN

### DISTRIBUTION

WAREHOUSE MANAGEMENT  
LABOUR MANAGEMENT  
SLOTING OPTIMISATION  
BILLING MANAGEMENT

### TRANSPORTATION

MODELING  
PROCUREMENT  
PLANNING & EXECUTION  
FLEET MANAGEMENT  
AUDIT, PAYMENT & CLAIMS  
CARRIER MANAGEMENT

### EXTENDED ENTERPRISE

SUPPLIER ENABLEMENT  
HUB MANAGEMENT  
APPOINTMENT SCHEDULING  
YARD MANAGEMENT

EVENT MANAGEMENT / VISIBILITY / INTELLIGENCE

## MANHATTAN ACTIVE INTEGRATIEPLATFORM