

MANHATTAN ACTIVE™
SOLUTIONS



PUSH
POSSIBLE™

SOLUCIONES FLEXIBLES QUE FACILITAN EL IMPULSO, PUSH POSSIBLE™

NO ES SOLO LA TECNOLOGÍA la que se está moviendo más rápido. La naturaleza de las relaciones entre minoristas, clientes, almacenes, empleados, transportistas y mensajeros está experimentando cambios evolutivos. Reducir el ritmo no es una opción viable. Su empresa debe permanecer activa.

Considere lo que ya ha llegado y lo que vendrá muy pronto:

Nuevas formas de comprar y nuevos lugares donde vender

Los 1710 millones de usuarios activos mensuales de Facebook pueden pagar artículos a través de un botón de "compra" en su servicio de mensajería¹, con transacciones asistidas por bots impulsados por inteligencia artificial. Para aprovechar al máximo esta tecnología, los minoristas deben tenerla en cuenta en sus prestaciones de atención al cliente y de disponibilidad de inventario.

La generación del milenio sigue teniendo dinero que gastar

Representando casi un cuarto de la población de Estados Unidos, los "millennials" tienen un poder adquisitivo que se espera que aumente de forma considerable en los próximos 10 a 20 años². Esta generación busca experiencias de compra que se adapten a su estilo de vida móvil preferenciando al mercado digital.

Crecimiento de la gestión logística basada en la tienda

El noventa por ciento de los minoristas esperan que hasta el 35 por ciento del volumen de pedidos se gestione desde la tienda; con 80 por ciento de estos habilitando el 80 por ciento de sus tiendas para la gestión logística³.

Transacciones con promociones al alza

Según un análisis de 4 mil millones de dólares en transacciones del comercio en línea, la cantidad de recibos que incluyeron promociones en EE. UU. aumentó en un 79 por ciento en un año⁴. Un mayor número de promociones hace que la planificación de inventario sea más compleja y que el trabajo del analista de inventario sea más arduo.

Consumerización del comercio B2B y mayorista

De aquí a 2020, el comercio electrónico B2B será un mercado que moverá 1,13 billones de dólares solo en los Estados Unidos⁵ y los fabricantes de marcas son testigos de un crecimiento anual del 20% al 30% en sus canales directos al consumidor.

Estas tendencias apuntan hacia un entorno de mayor competencia en los precios, la necesidad de más disponibilidad y control del inventario, y una expectativa de mayor rapidez en la gestión de pedidos. Eso significa que su empresa necesita cambiar su punto de vista.

Por eso le ofrecemos Manhattan Active™, un conjunto de funcionalidades y prestaciones que se pueden aprovechar en cualquier lugar y en cualquier momento. Manhattan Active Solutions se puede utilizar en conjunto o por separado y le permite crear conexiones entre funciones que no eran posibles hasta ahora, lo cual supone abrir nuevas oportunidades para impulsar lo posible: Push Possible™.

Manhattan Active Solutions permite a las empresas optimizar operaciones extensas y complejas, adaptarse a los cambios del mercado y de la demanda, así como corregir e innovar con agilidad. Al utilizar nuestras soluciones, su empresa cuenta con tecnología continuamente adaptable, siempre actualizada y perfectamente interconectada.

¿POR QUÉ "ACTIVE"?

Si una empresa es activa y capaz de competir en un mundo que prioriza los precios, la disponibilidad del producto y la velocidad, esa empresa tiene una ventaja competitiva. No necesita empezar de cero cuando llega el momento de implementar una nueva estrategia, corregir un proceso para hacerlo más eficiente o adaptarse cuando se encuentra ante nuevos competidores.

En el comercio minorista, los clientes tienen acceso generalizado a los productos en línea con opciones prácticamente ilimitadas; muchos de los compradores de hoy en día mezclan experiencias de compra en tienda y en línea. Mientras que los minoristas tradicionales de tienda física están experimentando amenazas competitivas de los vendedores digitales especializados, los compradores modernos están comprobando mediante sus acciones que el comercio en línea no cumple con todas sus necesidades. De hecho, los comerciantes exclusivamente digitales están empezando a experimentar con tiendas físicas y los minoristas físicos están experimentando con nuevos formatos de tienda y capacidades digitales mejoradas. Tanto los vendedores en tienda física como los del comercio electrónico se esfuerzan por ofrecer experiencias de venta e interacción distintivas a sus clientes.

Fuera del mundo del comercio, los fabricantes de productos acabados y los mayoristas están experimentando una consumerización de sus sectores. Sus clientes se han acostumbrado a los avances digitales en sus vidas cotidianas y empiezan a esperar un mayor grado de comodidad y un servicio mejorado por parte de proveedores y socios. Mediante el uso de soluciones que proporcionen agilidad, un enfoque integral y centrado en el cliente, estas empresas pueden situarse en una mejor posición para las necesidades de hoy e impulsar lo posible para el día de mañana.



MANHATTAN ACTIVE™ INTEGRATION PLATFORM

Las Soluciones Manhattan Active permiten una visión integral del cliente y de los pedidos, junto con una visión única del inventario, empleando un modelo de integración común para toda la empresa. De este modo, las tiendas, el servicio de atención al cliente y la distribución no requieren plataformas separadas ni soluciones desconectadas entre sí para lograr sus objetivos empresariales.

Cualquier persona que lo necesite puede obtener la misma visión rica en información útil. Esto le da a las organizaciones una única versión de los hechos, ya sea de posiciones de inventario, pedidos de los clientes o inteligencia de la cadena de suministro.

Manhattan cumple esta promesa ofreciendo soluciones continuamente adaptables, siempre actualizadas y perfectamente interconectadas. Una variedad de opciones para su implementación permite ponerlas en funcionamiento de forma flexible (nube pública, nube privada, gestionada o alojada, multicliente o local), con el fin de atender diversas necesidades, prestaciones y presupuestos. Debido al rápido ritmo de innovación y corrección que tiene lugar en el comercio minorista, nuestras soluciones Manhattan Active™ Omni son nativas de la nube y sin versiones, pero con continuas actualizaciones.



SIEMPRE ACTUALIZADO

Aproveche las últimas prestaciones, las mejores prácticas de seguridad y las tecnologías de infraestructura tan pronto como se desarrollan. Podrá introducir nuevos procesos y funcionalidades para sus clientes de forma continua, sin tener que esperar a que la toma de decisiones alcance el ritmo de la tecnología. Además, no es necesario sacrificar las extensiones de su software para mantenerse actualizado, ya que son diseñadas para asegurar que funcionen con la próxima versión de una solución.

PERFECTAMENTE INTERCONECTADO

Cada aplicación utiliza una visión única del cliente, el acceso al inventario completo de la red, y una ejecución de la preparación de pedidos y de cadena de suministro de principio a fin. Los datos que podrían beneficiar a otras partes de la organización no quedan encerrados dentro de un silo. Como resultado, cada punto de contacto tiene acceso a la misma información a través de las funciones de venta, servicio, gestión logística e interacción con el cliente, para que usted pueda moverse con más agilidad.

CONTINUAMENTE ADAPTABLE

Las Soluciones Manhattan Active admiten correcciones, optimizaciones e innovaciones constantes. Utilizan los datos de su empresa para aprender y tomar mejores decisiones con el tiempo. Además, ofrecen flexibilidad para satisfacer las necesidades de su sector y organización.

MANHATTAN ACTIVE™ SOLUTIONS

Manhattan Active Solutions optimiza las operaciones de venta, atención al cliente, preparación de pedidos y distribución para aumentar los ingresos y la rentabilidad. En conjunto, posibilitan una integración eficiente de la venta digital y física, del inventario y de la distribución en toda la empresa, y permiten a su equipo impulsar lo posible, Push Possible.™



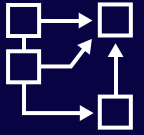
MANHATTAN ACTIVE™ OMNI

Manhattan Active Omni es el primer producto de su clase, diseñado para un mundo omnicanal y elaborado para cumplir las expectativas en cuanto a la experiencia del cliente. Nacido en la nube, Manhattan Active Omni es un conjunto completo de soluciones y servicios que siempre permanecen actualizados y son totalmente extensibles.

COMERCIO OMNICAL

Manhattan Active Omni rompe las barreras entre canales. Las funcionalidades son universales y están disponibles para todos los miembros del equipo, en cualquier lugar, en cualquier momento y con una sola aplicación. Manhattan Active Omni le da a su equipo control sobre cada uno de los aspectos de las operaciones omnicanal, ya sea en la oficina central, en el centro de atención al cliente o en la tienda. Todos comparten la misma perspectiva de los clientes y sus transacciones, independientemente del canal, con las funciones integradas de gestión de incidencias, seguimiento en redes sociales y comunicación.

Las herramientas específicas para la visibilidad y disponibilidad del inventario en toda la empresa mantienen a los clientes satisfechos y los hacen volver. Las funciones para tiendas, tales como las acciones de punto de venta, "clienteling" y gestión de pedidos, están disponibles en una aplicación móvil o a través de un navegador web. Dado que nuestras soluciones Omni se encuentran en la nube, usted obtiene las funciones más recientes en cuanto están disponibles, con escalabilidad automatizada para las épocas de mayor demanda, lo cual le permite seguir innovando mientras la competencia bloquea sus sistemas para la temporada alta.



MANHATTAN ACTIVE™ INVENTORY

Tanto si es un vendedor minorista como un distribuidor mayorista, Manhattan Active Inventory le asegura que obtendrá la cantidad adecuada de producto en el lugar y el momento adecuado. Respaldadas por los mejores algoritmos de Manhattan para la previsión de inventario y la planificación a través de escalones múltiples, nuestras soluciones Manhattan Active Inventory le permiten modelizar los cambios en tiempo real. La integración de procesos de planificación de ventas y operaciones (S&OP) permite a los analistas ajustar el plan de inventario de manera fluida y global cuando las restricciones de recursos o de finanzas impulsan la necesidad de cambio.

FORECASTING & REPLENISHMENT

Forecasting & Replenishment proporciona el enfoque más sofisticado del sector para la optimización del inventario en varios niveles, garantizando el mínimo inventario total en toda la red necesario para alcanzar las metas de rendimiento de ventas y servicio. Las prestaciones de Demand Forecasting proporcionan enfoques avanzados para gestionar las inversiones en existencias de seguridad e información inmediata de la demanda prevista.

PLANNING

Nuestras soluciones Planning ofrecen enfoques de planificación integrales diseñados para el minorista omnicanal de hoy, a nivel global, regional, de categoría, de artículo y de tienda. Diseñadas para maximizar la productividad de la organización de planificación al reducir el tiempo dedicado a recopilar y analizar datos, las soluciones Planning de Manhattan facilitan todas sus necesidades de planificación antes y durante la temporada alta.

MANHATTAN ACTIVE™ SUPPLY CHAIN

Las soluciones Manhattan Active Supply Chain le permiten superar las expectativas al innovar y optimizar las complejas operaciones de distribución y transporte con visibilidad de toda la cadena de suministro.

DISTRIBUTION

Las soluciones Manhattan Distribution le permiten impulsar la productividad de los almacenes, la eficiencia del equipo, así como la implicación de los empleados; además, cuenta con capacidad de reacción para adaptarse a los cambios previstos o imprevistos de la demanda. Ayude a los empleados a ser más rápidos y a los gerentes y supervisores a ser más eficientes gracias a la tecnología del centro de distribución, que es tan fácil de usar y tan flexible como una aplicación en un teléfono móvil.

TRANSPORTATION

Transportation proporciona un conjunto único de soluciones logísticas, diseñado para satisfacer todas las necesidades de envío de las organizaciones, sin importar la modalidad, la geografía o el canal. La solución permite la modelización del transporte, la optimización y repartición de la flota, proporciona asistencia de paquetería y mensajería, y fusiona las operaciones de transporte y distribución en un único sistema logístico.

EXTENDED ENTERPRISE

Extended Enterprise se ha diseñado para fomentar una colaboración más estrecha entre departamentos y con proveedores, transportistas, 3PL y otros socios comerciales, a fin de que su cadena de suministro ayude a impulsar un crecimiento de los ingresos brutos sin sacrificar la rentabilidad neta.

Manhattan Active Solutions integra perfectamente las ventas tradicionales con la venta digital, el inventario y la distribución en toda la empresa.

MANHATTAN MOVE PARA ESTAR ACTIVO

Desde la implementación de sistemas y la atención al cliente hasta la formación y los requisitos de infraestructura, Manhattan Associates ofrece experticia sin precedentes en el sector para ayudarle a aplicar el concepto Push Possible™. Nuestros equipos altamente cualificados le ayudan a minimizar el riesgo de los proyectos de transformación, al mismo tiempo que maximizan el ROI.

Manhattan MOVE es una gama de servicios, ofertas de asistencia y oportunidades comunitarias diseñada para mantener a su empresa constantemente preparada para adaptarse. Incluye nuestra pericia y servicios enriquecidos con el fin de optimizar su inversión en cada punto de contacto. Los equipos de Manhattan MOVE ofrecen perspectivas amplias del sector, prácticas recomendadas, conocimiento de productos especializados, planificación, ejecución, formación, asistencia telefónica y mucho más.

Manhattan MOVE se compone de:

Servicios

Con cada nuevo cliente, Manhattan se embarca en una alianza. Es nuestra responsabilidad asegurarnos de ofrecer a nuestros clientes un marco para que los recursos adecuados se centren en establecer los cimientos para el éxito. Nuestra metodología de rendimiento basada en los resultados es un proceso facilitador dentro de Manhattan MOVE para fomentar la excelencia en todos los aspectos de interacción con el cliente. Garantiza una implementación gradual, sistemática y cuantificable.

DevOps

Nuestro equipo de desarrollo y operaciones (DevOps) se centra en nuestras soluciones de la nube Manhattan Active™ Omni y se encarga de acelerar la velocidad de la implementación de características, funciones y correcciones. Nuestros equipos de investigación y desarrollo siguen una cultura DevOps, con un alto grado de colaboración e integración entre los equipos de desarrollo, operaciones y pruebas. De esta manera, se puede crear, probar e implementar un software de forma rápida, continua y fiable, lo cual le proporciona acceso a más innovación y funciones a un ritmo acelerado.

Asistencia

Después de la implementación, la organización de soporte al cliente (CSO) de Manhattan proporciona servicios continuos para que sus soluciones y operaciones funcionen sin problemas todo el tiempo. Nuestro equipo de CSO trabaja mano a mano con usted para lograr y aumentar continuamente el retorno de la inversión por medio de un abanico de servicios y prestaciones que incluyen evaluaciones anuales de preparación para picos de demanda, así como auditorías técnicas y empresariales proactivas.

Servicios gestionados por aplicaciones (AMS)

Con los AMS de Manhattan Active Supply Chain y Manhattan Active Inventory, ejecutamos el software en la nube en nombre de nuestros clientes. Un equipo dedicado a AMS ayuda a asegurar que las aplicaciones funcionen continuamente y pueden añadir o reducir la capacidad según sea necesario.

Formación

Nuestras avanzadas trayectorias de certificación y formación están diseñadas con el propósito de equiparle con los conocimientos necesarios para ser competente con las soluciones Manhattan y crear un valor significativo en su organización. Los programas de formación y certificación se adaptan a funciones específicas y dotan a los miembros de su equipo de las habilidades necesarias para convertirse en expertos.

Gestión del cambio

Nuestros servicios de gestión del cambio le ayudan a evaluar y optimizar su estructura de organización, procesos e incentivos para aprovechar al máximo sus soluciones Manhattan Active.

Los ejecutivos, gerentes y empleados se benefician con las nuevas y avanzadas aptitudes de liderazgo que resultan de las necesidades de cambio en todos los niveles de su organización.

Investigación y Desarrollo

Abordamos muchos desafíos específicos del sector y de los clientes de forma directa, con compromiso a largo plazo y con visión de futuro. Al dedicarnos a la excelencia e innovación de productos, invertimos más de 50 millones de dólares anuales en investigación y desarrollo.

Hardware

Manhattan OneSource ofrece un punto de contacto único para los requisitos de infraestructura, incluidas la instalación y la integración en los sistemas existentes. Este método le permite gestionar todos los aspectos de su proyecto, desde la adquisición de equipos hasta la formación, con un mismo proveedor.

Más del 85 por ciento de nuestro personal se dedica a nuestros clientes. Desde el departamento de I+D hasta el de gestión de cuentas y servicios, cada uno de nuestros empleados está ahí para ayudarle a asegurar el éxito, desde el diseño hasta la implementación.

Experiencia en el sector

Desde la implementación de sistemas y la atención al cliente hasta la formación y los requisitos de infraestructura, Manhattan Associates ofrece un conocimiento del sector sin precedentes. Nuestros equipos altamente cualificados le ayudan a minimizar el riesgo de los proyectos de transformación al mismo tiempo que maximizan su retorno de la inversión. Más del 85 por ciento de nuestro personal se dedica a nuestros clientes. Nuestros equipos de investigación y desarrollo, gestión de cuentas y organizaciones de servicios están capacitados para ayudarle, desde el diseño hasta la implementación y más allá.

Grupos de usuarios

Intercambie ideas con colegas y gerentes de producto de Manhattan para ayudar a impulsar nuevas funcionalidades que respalden sus necesidades empresariales. Nos tomamos muy en serio las opiniones de nuestros clientes y dedicamos una parte significativa de nuestro presupuesto de investigación y desarrollo a mejoras e ideas novedosas que surgen en nuestros grupos de usuarios. Más de 800 miembros participan en estos grupos de análisis que se reúnen cada mes, cada trimestre o cada año.

Conferencia Momentum y eventos Exchange

La Conferencia Momentum de Manhattan es un evento anual de escala mundial que reúne a clientes, socios y expertos del sector para explorar las mejores prácticas, las últimas tendencias del sector y las actualizaciones de productos. Verá que nuestra comunidad cobra vida al participar en las increíbles oportunidades para establecer contactos que incluyen acceso directo al equipo de liderazgo de Manhattan. Manhattan Exchanges son eventos regionales que ofrecen la oportunidad de establecer redes de contactos con colegas, analistas y expertos respecto a las últimas tendencias en su sector.

Si hoy sus clientes se ven distintos de como eran ayer, ¿puede usted permitirse el lujo de permanecer igual?

Las empresas activas nunca tienen tiempo para detenerse. Perciben las posibilidades e inician el cambio cuando es necesario. Aunque el cambio no sea siempre fácil, puede suavizarse con el socio adecuado y las soluciones correctas.

En Manhattan Associates nos hemos dedicado a la optimización de la eficiencia durante más de un cuarto de siglo, resolviendo problemas y trabajando con nuestros clientes para impulsar el comercio hacia adelante. Buscando la innovación de forma incansable a fin de ayudar a nuestros clientes a superar los obstáculos que se les presentan. Hemos diseñado Manhattan Active™ Solutions para acercarle al transporte, a la distribución, al inventario y, sobre todo, a sus clientes.

Nuestro objetivo es ayudarle a aplicar Push Possible™ para aprovechar las oportunidades que se avecinan.

¿PREPARADO PARA ACTIVARSE? MANHATTAN ACTIVE™

Más información en manh.com.



Referencias

¹ ZDNet

² KPCB Internet Trends 2016

³ Inbound Logistics

⁴ The Wall Street Journal

⁵ Forrester Research

MANHATTAN ACTIVE™ SOLUTIONS

ALWAYS CURRENT

SEAMLESSLY INTERCONNECTED

CONTINUOUSLY ADAPTIVE



MANHATTAN ACTIVE OMNI

COMERCIO OMNISCANAL

ORDER MANAGEMENT
CUSTOMER ENGAGEMENT
POINT OF SALE
CLIENTELING
STORE INVENTORY MANAGEMENT
STORE ORDER FULFILLMENT



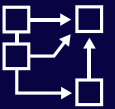
MANHATTAN ACTIVE INVENTORY

PREVISIÓN Y REPOSICIÓN

DEMAND FORECASTING
REPLENISHMENT
VENDOR MANAGED INVENTORY
MULTI-ECHELON
SALES & OPERATIONS PLANNING

PLANIFICACIÓN

FINANCIAL PLANNING
ASSORTMENT PLANNING
STORE PLANNING
STORE CLUSTERING
ITEM PLANNING
PROMOTIONAL PLANNING



MANHATTAN ACTIVE SUPPLY CHAIN

DISTRIBUCIÓN

WAREHOUSE MANAGEMENT
LABOR MANAGEMENT
SLOTting OPTIMIZATION
BILLING MANAGEMENT

TRANSPORTE

MODELING
PROCUREMENT
PLANNING & EXECUTION
FLEET MANAGEMENT
AUDIT, PAYMENT & CLAIMS
CARRIER MANAGEMENT

GESTIÓN DE FLUJOS DE LA EMPRESA

SUPPLIER ENABLEMENT
HUB MANAGEMENT
APPOINTMENT SCHEDULING
YARD MANAGEMENT

GESTIÓN DE EVENTOS / VISIBILIDAD / INTELIGENCIA

MANHATTAN ACTIVE INTEGRATION PLATFORM