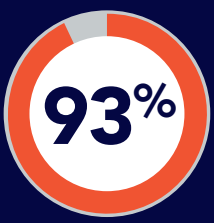


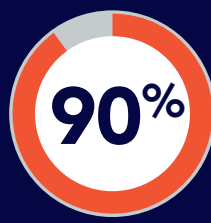
RETAIL SNAPSHOT:

HET BELANG VAN OMNICHANNEL

Een enquête van Manhattan onder 117 retailers brengt enkele zorgen, prioriteiten en essentiële volgende stappen aan het licht. Uit resultaten blijkt dat het essentiëler is dan ooit om over omnichannelfulfilmentmogelijkheden te beschikken – en er is alle gelegenheid om deze mogelijkheden te optimaliseren.

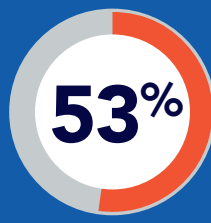


93% van de retailers maakt zich zorgen over de gezondheid van hun medewerkers



90% zegt dat het cruciaal is om de snelle veranderingen bij te houden

Recente gebeurtenissen hebben voor veel ophef in retail gezorgd. De meeste retailers hebben uit noodzaak snel een of andere omnichannelstrategie geïmplementeerd.



53% van de respondenten heeft tijdens de lockdown curbside pick-up toegevoegd.



39% van de retailers was tevreden met de flexibiliteit van hun technologie

Curbside pick-up was de populairste nieuwe fulfilmentmogelijkheid in onze enquête. Logisch, want het lost de grootste zorgen van retailers op. Curbside is veilig voor medewerkers en klanten, omdat het contact tot een minimum beperkt blijft. En het creëert verkoopkansen, zelfs als winkels gesloten of beperkt open zijn. Toch is alleen curbside pick-up bieden niet voldoende en voor veel bedrijven ook niet vol te houden.

Mogelijkheden voor omnichannelfulfilment bieden is van het grootste belang, maar dat efficiënt en rendabel doen is bijna net zo belangrijk. Geweldige klantervaringen en effectieve operaties beginnen met de juiste technologie. De retailers die we hebben ondervraagd begrijpen dit. Vooral nu situaties zich blijven ontwikkelen – en met het piekseizoen in aantocht.

MANHATTAN ACTIVE® OMNI IS 100% CLOUD-NATIVE

Manhattan Active Omni is gebouwd voor een omnichannelwereld. Met zijn cloud-native microservices-architectuur worden alle fulfilmentmogelijkheden, die van essentieel belang in de retail van vandaag zijn, naadloos geïmplementeerd. Curbside pick-up, online kopen, ophalen in de winkel en ship-from-store stellen u in staat om met gezondheidsrisico's rekening te houden en tegelijk uw winkels op een winstgevende manier te benutten en de verkoopkansen te vergroten. Het is nu een goede tijd om uw omnichanneltechnologie te evalueren, zodat u zich kunt aanpassen en floreren in het nieuwe normaal.

Lees meer over alle mogelijkheden van Manhattan Active Omni op:
manh.nl/producten/order-management